



## APROBACIÓN INFORME PROYECTO DE VINCULACIÓN

Se presenta a esta Coordinación la documentación definitiva del Proyecto de Vinculación con la Comunidad, con el tema: PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA MANIPULACIÓN DE REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES DEL CONJUNTO LAS CAMELIAS.

Revisado el Informe se establece el cumplimiento del requisito mínimo de 100 horas correspondientes a Vinculación con la Comunidad, de los estudiantes, participantes en el Proyecto de conformidad con la revisión realizada a la documentación antes mencionada.

NÚMERO	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	FIRMA
1	Cristian Vela	1710114800	Cris Vela
2	Kathy Campoverde	1714407242	Kathy Campoverde
3	Susana Castrillon	1715043525	Susana

F: \_\_\_\_\_

Mg. Fausto Ibarra, Coordinador de la Carrera de Tecnología en Marketing.

Fecha: Quito 4 de octubre del 2024.



CARRERA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING

**PROYECTO DE VINCULACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA MANIPULACIÓN DE REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES DEL  
CONJUNTO LAS CAMELIAS.

**AUTOR:**

Kathy Campoverde  
Cristian Vela  
Susana Castrillón



### 1. DATOS DEL PROYECTO

Nombre del proyecto:	PLAN DE ACCIONES SOBRE LA MANIPULACION DE REDES SOCIALES EN LOS JOVENES DEL CONJUNTO LAS CAMELIAS.
Topología:	Comunitario
Área:	Conjunto habitacional

#### Justificación.

La manipulación de redes sociales es un fenómeno creciente que afecta a jóvenes en todo el mundo, y el Conjunto Las Camelias no es la excepción.

Los adolescentes son particularmente susceptibles a la manipulación en línea debido a su desarrollo emocional y social. Las redes sociales influyen en su identidad, autoestima y relaciones interpersonales, la Desinformación y Fake News, es un problema alarmante. Los jóvenes, al ser consumidores activos de contenido digital, deben aprender a discernir entre información veraz y manipulada.

La exposición constante a contenido editado o manipulador puede generar ansiedad, depresión y baja autoestima. Abordar este tema es crucial para la salud mental de los jóvenes, Las redes sociales pueden ser plataformas de acoso, es fundamental educar a los jóvenes sobre los riesgos y cómo defenderse. Para este punto es importante tener programas de educación sobre el uso de redes sociales equipar a los jóvenes con habilidades necesarias para navegar de manera segura y crítica en el entorno digital.

Por lo tanto, es fundamental implementar un plan de capacitación sobre la manipulación de redes sociales en los jóvenes del Conjunto Los Olivos etapa1, para fomentar el uso responsable con esto puede llevar a la creación de estrategias educativas y de prevención más efectivas.

#### Problema.

Los jóvenes son expuestos a noticias falsas y contenido engañoso que puede afectar su percepción de la realidad, generando confusión y desconfianza, por otro lado, la idealización de estilos de vida en redes sociales contribuye a la baja autoestima y a problemas de imagen corporal entre los jóvenes, quienes pueden sentirse presionados a cumplir con estándares irreales, es importante el impacto en la salud mental ya que la constante exposición a contenido negativo y la presión por estar siempre conectados pueden provocar ansiedad y depresión.

La facilidad de comunicación en redes puede llevar a situaciones de acoso y bullying, afectando gravemente la salud emocional de las víctimas, el uso excesivo de estas plataformas puede interferir con la vida cotidiana, afectando el rendimiento académico y las relaciones interpersonales.



### Objetivos:

**Objetivo General:** Desarrollar un programa de concienciación y educación sobre la manipulación de redes sociales dirigido a los jóvenes del Conjunto Las Camelias, que les permita identificar, analizar y responder de manera crítica ante la desinformación, el ciberacoso y otros riesgos asociados, promoviendo un uso saludable y responsable de estas plataformas.

### Objetivos Específicos.

1. Capacitar a los jóvenes para que puedan reconocer y evaluar la veracidad de la información que encuentran en redes sociales, utilizando herramientas y métodos de verificación.

2. Implementar talleres y actividades interactivas que fomenten la empatía y el respeto en línea, ayudando a los jóvenes a identificar situaciones de ciberacoso y a desarrollar estrategias para prevenirlo y enfrentarlo.

3. Promover hábitos digitales saludables a través de charlas y dinámicas que aborden la gestión del tiempo en redes sociales, la privacidad en línea y la importancia del bienestar emocional en el entorno digital.

### 1.1. Ámbito de influencia.

Zona:	Llano Chico
Provincia:	Pichincha
Cantón	Quito

### 1.2. Duración del proyecto: 1 MES

02 de septiembre al 4 de octubre del 2024



## 2. Datos Institución.

Institución Ejecutora Principal	Instituto Tecnológico Superior Ecuatoriano de la Productividad
Zona:	Dos
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito

### 2.1. Datos Institución Ejecutora.

Órgano Ejecutor:	Carrera de Tecnología en Marketing
Representante legal	Mg. Fernando Buitrón
Dirección:	Av. Capitán Geovanny Calles y Neptalí Godoy
Ciudad:	Quito
Correo Electrónico:	Fernando.buitron@itsep.edu.ec
Teléfonos:	0984058241

### 2.2. Datos de la Organización Social Beneficiaria.

Nombre Organización	Conjunto "LAS CAMELIAS"
Nombre representante legal de la organización	Sra. Carmen Panamá Sánchez
Dirección	Av. Carapungo y Rafael León Llano Chico
Ciudad	Quito
Correo Electrónico	carmenpanamas@hotmail.com
Teléfonos	0998328662



## 3. PERSONAL DEL PROYECTO *Formación Emprendedora y Empresarial*

Escriba los datos de los que participan en el proyecto

### 3.1. Docente

Cédula:	0400978094
Nombres:	Mgr. Fausto
Apellidos:	Ibarra
Nacionalidad:	Ecuatoriano
País:	Ecuador
Residencia:	Quito
Correo electrónico:	Fausto.ibarra@itsep.edu.ec
Rol/función:	Coordinador
Formación:	Administrador de Empresas
Área de especialidad:	Administración

### 3.2. Estudiantes

N°	Nombres y apellidos	Carrera	Nivel	Cédula identidad
1	Cristian Vela	Marketing	4to	1710114800
2	Kathy Campoverde	Marketing	4to	1714407242
3	Susana Castrillón	Marketing	4to	1715043525

### 3.3. Nómina Beneficiarios directos del proyecto

N°	Nombres y apellidos	Cargo/ocupación	N° Cedula	N° teléfono
1	Domenica Narvaez	Estudiante	1723845416	0995916902
2	Jenny Sanchez	Estudiante	1718185240	0989770060
3	Viviana Tedes	Estudiante	1001840717	0987165815
4	Andres Moncayo Cuaces	Estudiante	401606280	0996690486
5	Ariel Guaña Bartolome	Estudiante	1724560766	0984433881
6	Nicole Albuja	Estudiante	1725708646	0992982884
7	Mario Ulloa Vergara	Estudiante	1751864990	0995746401
8	Samantha Guevara Alvarado	Estudiante	1725294894	0992383060
9	Katrina Benalcazar Aveiga	Estudiante	1721494647	0999596678
10	Diego Padilla Ortiz	Estudiante	1724230675	0962909671



### 2. Plan de Acción

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES							
ACTIVIDADES	SEMANAS						RESPONSABLES
	1	2	3	4	5	6	
Plan de Acción	X						KATHY CAMPOVERDE CRISTIAN VELA SUSANA CASTRILLON
Formulación de la presentación	X						
Introducción de los temas a tratar		X					
Talleres de Concienciación (CAPACITACIÓN)		X					
Foros de Discusión			X				
Charlas con Expertos Psicólogos, sociólogos etc y salud Mental			X				
Campañas de Sensibilización			X				
Actividades Prácticas				X			
Proyectos Creativos				X			
Encuestas y Estudio					X		
Redes de Apoyo						X	

### 5. Marco Teórico.

#### 5.1 Introducción.

Las redes sociales han transformado la forma en que los jóvenes interactúan, se comunican comparten información y se relaciona con su entorno. Sin embargo, su uso inadecuado puede llevar a consecuencias negativas, como la desinformación, ciberacoso y problemas de salud mental, la manipulación en este contexto se refiere al uso de técnicas que influyen en el comportamiento y las percepciones de los usuarios.

**5.2. Manipulación en redes sociales:** Una de las razones por las que es tan fácil manipular a las personas en las redes sociales es porque muchos de estos servicios se presentan como gratuitos. Sin embargo, el viejo adagio «si algo es gratis, el producto eres tú» se aplica perfectamente aquí. En lugar de dinero, pagamos con nuestra atención y datos personales, que se utilizan para personalizar la publicidad y dirigirnos contenido que nos mantenga pegados a nuestras pantallas.



Esta personalización extrema, aunque puede parecer conveniente, en realidad es una forma de manipulación que influye en nuestras decisiones y comportamientos. Uso intencional de información o técnicas para influir en las decisiones o pensamientos de otros. (Psicología, s.f.)

### 5.2.1 Factores que Facilitan la Manipulación

**Algoritmos:** Los algoritmos de las redes sociales pueden crear burbujas informativas, limitando la exposición a diversas perspectivas.

**Fake News:** La difusión de información falsa puede manipular la opinión pública, especialmente entre los jóvenes que son más susceptibles a la desinformación.

**Presión de Grupo:** La necesidad de aceptación social puede llevar a los jóvenes a modificar su comportamiento o creencias en función de lo que observan en redes

### 5.3. Redes Sociales.

Plataformas digitales donde los usuarios crean, comparten y consumen contenido (ej. Facebook, Instagram, TikTok). Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. (STATIONS, s.f.)

#### 5.3.1 Desventajas de las redes sociales.

Si bien existe una conciencia de que las redes sociales han traído a nuestras vidas diferentes maneras de interacción y conexión con personas o mercados afines, no se puede desconocer que estas tienen retos y riesgos.

Conforme se mantiene su uso, aparecen más plataformas sociales y las decisiones de compra de productos o servicios se intensifican, estas tienen un peso importante en la personalidad de los usuarios y en su comportamiento cotidiano. (STATIONS, s.f.)

1. Menos contacto cercano, más percepción digital.
2. Crisis y riesgos de imagen personal o profesional.
3. Ansiedad y desequilibrio emocional
4. Inseguridad y ciberdelincuencia

### 5.4. Jóvenes.

Grupo etario que abarca generalmente desde la adolescencia hasta los veintitantos años, caracterizado por su búsqueda de identidad y pertenencia.



## 5.5. Teorías Relevantes.

**Teoría de la Agenda Setting.** La teoría que sostiene que los medios informativos tienen una fuerte influencia a la hora de establecer los temas que la ciudadanía considera importantes es lo que se conoce como **agenda setting** o establecimiento de agenda. Es decir, son los **mass media** los que deciden qué asuntos poseen interés informativo para ser tratados y cuánto espacio se les otorga, influyendo así en la agenda pública. Sugiere. (UNIR, s.f.)

Los medios de comunicación no dicen a las personas qué pensar, pero sí sobre qué pensar, influenciando las prioridades sociales.

**Teoría del Cultivo.** Descripción de los conceptos clave, como "cultivo" y "mundo cultivado" La teoría del cultivo, desarrollada por George Gerbner y Larry Gross en el año de 1967, sostiene que la exposición prolongada a los medios de comunicación, puede influir en las percepciones y creencias de las personas sobre el mundo real, particularmente en la juventud. (Bello, s.f.)

## 6. Metodología.

### 6.1. Población Objetivo.

Jóvenes del Conjunto Las Camelias, especialmente aquellos que utilizan redes sociales con frecuencia.

### 6.2. Diseño del Programa de Capacitación.

Capacitación y talleres interactivos, Aprendizaje práctico a través de dinámicas grupales y ejercicios.

### 6.3. Estudios de caso.

Análisis de situaciones reales relacionadas con el uso de redes sociales y foros para dar espacios y así puedan compartir experiencias y reflexiones.

### 6.4 Implementación.

**Cronograma:** Establecer un calendario de sesiones, preferiblemente semanales.

**Facilitadores:** Incluir educadores, psicólogos y expertos en medios digitales.

**Materiales:** Crear presentaciones, guías y recursos audiovisuales para apoyar el aprendizaje.



### 6.5. Evaluación y Seguimiento

Evaluación continua, realizar encuestas después de cada sesión para obtener retroalimentación.

Evaluación final, Medir el impacto del programa mediante encuestas comparativas antes y después de la capacitación.

Seguimiento post-capacitación: Crear un grupo de apoyo en línea para continuar la discusión y el aprendizaje.

### 7. Resultados Esperados.

- Aumento en la capacidad crítica de los jóvenes para evaluar información en redes sociales.
- Mejora en la percepción del uso saludable de las plataformas digitales.
- Creación de una comunidad de jóvenes que promuevan el uso responsable de las redes sociales.

### 8. Presupuesto.

Para elaborar el presupuesto se debe de considerar los siguientes elementos.

Materiales	Folletos, guías y otros recursos	\$ 50.00
Espacio físico	Casa comunal del conjunto Las Camelias.	\$ 25.00
TOTAL		\$ 75.00

### 9. Conclusiones.

Los jóvenes adquirieron competencias esenciales para utilizar las redes sociales de manera efectiva y responsable, lo que les permite comunicarse y colaborar mejor en entornos digitales, de esta manera se puede decir que la capacitación fomentó la capacidad de análisis y evaluación de la información, ayudando a los participantes a identificar la desinformación y a discernir fuentes confiables.



Se incrementó la comprensión de la importancia de la privacidad y la seguridad en línea, lo que contribuyó a la reducción de riesgos asociados al uso de redes sociales, como el ciberacoso, adicional los jóvenes mostraron una mayor confianza al interactuar en plataformas digitales, lo que impacta positivamente en su autoestima y habilidades comunicativas.

El plan de capacitación no solo empoderó a los jóvenes, sino que también sentó las bases para una comunicación más crítica, informada y participativa.

## 10. Impacto del proyecto

### 10.1 Grado de impacto del proyecto en la comunidad

La capacitación fomenta la colaboración y el diálogo entre los jóvenes, fortaleciendo los lazos comunitarios y promoviendo un ambiente de apoyo mutuo, los jóvenes, al aprender sobre el uso responsable de las redes sociales, pueden convertirse en agentes de cambio, promoviendo mensajes positivos y construyendo una cultura de respeto en línea.

Al educar sobre ciberacoso y seguridad, el proyecto puede contribuir a la disminución de comportamientos negativos en las redes sociales y en la comunidad, al adquirir habilidades digitales, la comunidad en su conjunto se vuelve más competitiva y preparada para el empleo, lo que puede impactar positivamente en la economía local, por otro lado se logra que los jóvenes identifiquen la información real sobre los prototipos que existe en las redes sociales para evitar los problemas de depresión y ansiedad.

### 10.2 Grado de impacto del proyecto en actividades de formación del estudiante

Nosotros, como responsables del proyecto hemos desarrollado competencias prácticas en el uso de redes sociales, que son esenciales para nuestra formación académica y profesional en un mundo digitalizado, la capacitación promovió la capacidad de análisis y evaluación de la información, mejorando su habilidad para discernir fuentes confiables y evitar la desinformación.

La formación nos ayudó a mejorar las habilidades de comunicación escrita y visual, facilitando la expresión y colaboración en proyectos académicos.

El impacto del proyecto en las actividades de formación de los responsables es notable, ya que no solo enriquece nuestra educación formal, sino que también nos prepara para enfrentar los desafíos de la era digital de manera crítica y responsable.



## 11. Recomendaciones.

Considerar la posibilidad de extender el plan de capacitación a más jóvenes y otros grupos comunitarios para poder integrar contenidos adicionales, como marketing digital y creación de contenido, para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

Organizar talleres para padres sobre el uso seguro y responsable de redes sociales, promoviendo una comunicación efectiva en el hogar, con ellos se busca tener un amplio conocimiento para la seguridad de los hijos mas pequeños.

Compartir los logros y aprendizaje del proyecto con la comunidad, creando conciencia sobre la importancia de la educación en el uso de redes sociales.



# ITSEP

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO  
ECUATORIANO DE PRODUCTIVIDAD

Formación Emprendedora y Empresarial

## Bibliografía

Bello, U. C. (s.f.).

<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/6578/7067#:~:text=Descripci%C3%B3n%20de%20los%20conceptos%20clave,personas%20sobre%20el%20mundo%20real.>

Psicología, N. (s.f.). <https://narapsicologia.es/articulos/como-nos-manipulan-en-las-redes-sociales-y-como-recuperar-el-control/>.

STATIONS, R. (s.f.). <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20son%20estructuras,sin%20jerarqu%C3%ADa%20o%20i%C3%ADmites%20f%C3%ADsicos.>

UNIR. (s.f.). <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/agenda-setting/>.



INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

FECHA DE INICIO	HORA ENTRADA	HORA SALIDA	FECHA DE FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
02/09/2024	17h30	21h30	02/09/2024	4	Plan de acción	
05/09/2024	18h00	22h00	09/09/2024	32	Formulación de diapositivas para capacitación	
11/09/2024	19h00	22h00	11/09/2024	3	Introducción del tema de la Capacitación	
12/09/2024	18h00	22h00	12/09/2024	4	Capacitación de talleres de concientización sobre el impacto de las redes sociales y como reconocerla desinformación y el ciberacoso.	
16/09/2024	18h00	22h00	16/09/2024	4	Foros de discusión para los jóvenes. Para dar espacios para compartir sus experiencias y opiniones sobre el de Redes sociales.	
18/09/2024	17h00	22h00	18/09/2024	5	Charla con expertos en medios para hablar sobre la manipulación en redes sociales y sus efectos y como este afecta a la salud mental ocasionando problemas de depresión y ansiedad	
19/09/2024	19h00	22h00	20/09/2024	6	Campaña de sensibilización, desarrollo de campañas visuales y multimedia que informen sobre los riesgos y como protegerse.	
23/09/2024	19h00	22h00	24/09/2024	6	Actividades Prácticas ejercicios para identificar noticias falsas y crear contenido responsable en redes sociales	
25/09/2024	18h00	22h00	26/09/2024	12	Proyectos creativos que los jóvenes desarrollen sus propios proyectos (videos blogs infografías sobre el uso responsable de las redes sociales.	
27/09/2024	19h00	22h00	27/09/2024	4	Investigaciones para comprender mejor como los jóvenes interactúan en la Redes sociales	
30/09/2024	19h00	22h00	30/09/2024	4	Establecer grupos de apoyo donde los jóvenes puedan hablar abiertamente sobre sus experiencias en línea.	
01/10/2024	18h00	22h00	04/10/2024	16	Informe final	

Nombre del Estudiante: Susana Castrillón

F: CARMEN PANAMA  
Sra. Carmen Panamá Sanchez

Matríz Carapungo: Av. Giovanni Calles 0e-213 y Neptalí Godoy  
Campus: Av. 10 de Agosto N25-39 y Colón Edificio Estrella de Oro

Contáctanos  
☎ 099 993 4445  
Síguenos:



## INFORME DE ASESORAMIENTO, MONITOREO Y CONTROL DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

FECHA DE INICIO	HORA ENTRADA	HORA SALIDA	FECHA DE FIN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMA REPRESENTANTE INSTITUCIONAL
02/09/2024	17h30	21h30	02/09/2024	4	Plan de acción	
05/09/2024	18h00	22h00	09/09/2024	32	Formulación de diapositivas para capacitación	
11/09/2024	19h00	22h00	11/09/2024	3	Introducción del tema de la Capacitación	
12/09/2024	18h00	22h00	12/09/2024	4	Capacitación de talleres de concientización sobre el impacto de las redes sociales y como reconocerla desinformación y el ciberacoso.	
16/09/2024	18h00	22h00	16/09/2024	4	Foros de discusión para los jóvenes. Para dar espacios para compartir sus experiencias y opiniones sobre el de Redes sociales.	
18/09/2024	17h00	22h00	18/09/2024	5	Charla con expertos en medios para hablar sobre la manipulación en redes sociales y sus efectos y como este afecta a la salud mental ocasionando problemas de depresión y ansiedad	
19/09/2024	19h00	22h00	20/09/2024	6	Campaña de sensibilización, desarrollo de campañas visuales y multimedia que informen sobre los riesgos y como protegerse.	
23/09/2024	19h00	22h00	24/09/2024	6	Actividades Prácticas ejercicios para identificar noticias falsas y crear contenido responsable en redes sociales	
25/09/2024	18h00	22h00	26/09/2024	12	Proyectos creativos que los jóvenes desarrollen sus propios proyectos (videos blogs infografías sobre el uso responsable de las redes sociales.	
27/09/2024	19h00	22h00	27/09/2024	4	Investigaciones para comprender mejor como los jóvenes interactúan en la Redes sociales	
30/09/2024	19H00	22H00	30/09/2024	4	Establecer grupos de apoyo donde los jóvenes puedan hablar abiertamente sobre sus experiencias en línea.	
01/10/2024	18h00	22h00	04/10/2024	16	Informe final	

Nombre del Estudiante: Kathy Campoverde

F: Carmen Panamá  
Sra. Carmen Panamá Sanchez



**12. Anexos**

- 12.1.- Adjuntar evidencia fotográfica del trabajo realizado, mostrando el antes, durante y el después.
- 12.2.- Adjuntar documento "Aprobación Inicio Proyecto de Vinculación"
- 12.3.- Adjuntar Convenio de Cooperación con el ITSEP o Acta de Compromiso según el caso.
- 12.4.- Adjuntar certificado de haber cumplido el proyecto de servicio comunitario para vinculación con la sociedad emitido por la institución beneficiaria

Susana

Nombre: Susana Castrillón

TUTOR DEL PROYECTO

Nombre: Fausto Ibarra

COORDINADOR DE LA CARRERA DE MARKETING

FECHA:(07 de octubre del 2024

**APROBACIÓN INICIO PROYECTO DE VINCULACIÓN**

Fecha: 01 De septiembre del 2024

Mgt. Fausto Ibarra, Coordinador de la Carrera de Tecnología en Marketing

Nosotros los alumnos de 4to nivel de la Carrera de Tecnología en Marketing, del Instituto Tecnológico Superior Ecuatoriano de la Productividad, solicitamos a Usted, nos permita realizar el proyecto de Vinculación con la Comunidad, con el tema: **PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA MANIPULACIÓN DE REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES DEL CONJUNTO LAS CAMELIAS**, Dicho proyecto está basado en la necesidad de: concientizar la comprensión de cómo las redes sociales afectan el comportamiento, la identidad y la salud mental de los jóvenes en el conjunto Las Camelias, será realizado en la casa comunal del conjunto.

NÚMERO	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	FIRMA
1	Cristian Vela	1710114800	Celis Vela.
2	Kathy Campoverde	1714407242	Rothly Capelu.
3	Susana Castrillon	1715043525	Susana

Con esta fecha, se acepta el proyecto de Vinculación con la Comunidad y se recomienda se inicie con el mismo en acuerdo con lo planificado.

F: \_\_\_\_\_

Mg. Fausto Ibarra, Coordinador de la Carrera de Tecnología en Marketing

Fecha: Quito, 01 de septiembre 2024



## VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

### CONVENIO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD ENTRE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ECUATORIANO DE LA PRODUCTIVIDAD Y EL CONJUNTO "LAS CAMELIAS"

#### COMPARECEN

Por una parte, el Instituto Tecnológico Ecuatoriano de la Productividad, representada legalmente por su Rector; Mg. Fernando Bultrón con cédula número 171586235-3 y por otra parte, el conjunto LAS CAMELIAS, representada por la Sra. Carmen Panamá Sanchez con cédula número 1708154180, en su calidad de presidente.

#### EXPONEN

Que ambas partes se reconocen recíprocamente capacidad y legitimidad para convenir.  
Que el objetivo del presente CONVENIO es la colaboración entre las entidades a las que representan para la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos de servicio comunitario para vinculación con la sociedad.

#### ACUERDAN

Suscribir el Presente CONVENIO de colaboración para el desarrollo de Proyectos Académicos de servicio comunitario para Vinculación con la Comunidad; en los campos de la especialidad de las respectivas carreras y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria; por parte de un equipo de docentes y estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Ecuatoriano de Productividad, y CONJUNTO LAS CAMELIAS.

#### CLÁUSULAS

**PRIMERA.-** El equipo de proyecto asignado por el Instituto Tecnológico Superior Ecuatoriano de la Productividad acatará el presente convenio, desarrollando actividades programadas conjuntamente con el conjunto LAS CAMELIAS, sin que ello implique relación laboral alguna.

**SEGUNDA.-** El conjunto LAS CAMELIAS, se compromete a colaborar con el cumplimiento de la programación de las actividades acordadas y descritas en la planificación del proyecto a ejecutarse, a realizar su seguimiento, evaluación y desarrollo del cronograma planteado.

**TERCERA.-** conjunto LAS CAMELIAS, nombrará un responsable para la coordinación de actividades a desarrollarse, quien suscribirá los informes correspondientes.

**CUARTA.-** De existir inconvenientes el Coordinador del/la entidad beneficiaria conjunto LAS CAMELIAS, notificará directamente al Coordinador de la Carrera de Tecnología en Marketing.

## CERTIFICADO

Sra. Carmen Panamá Sanchez presidente del conjunto LAS CAMELIAS, en debida forma y legal

CERTIFICA que:

El equipo de Estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Ecuatoriano de la Productividad, pertenecientes a la carrera de Marketing e integrado por: Kathy Campoverde, Cristian Vela y Susana Castrillón, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en este conjunto las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “: **PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE LA MANIPULACIÓN DE REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES DEL CONJUNTO LAS CAMELIAS**; con una duración total de 100 horas, siendo los beneficiarios directos de este Proyecto. 10 integrantes de la entidad a la que represento.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al Instituto Tecnológico Superior Ecuatoriano de la Productividad, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

F: CARMEN PANAMA SANCHEZ  
SRA. CARMEN PANAMA SANCHEZ  
PRESIDENTE