



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
ECUATORIANO DE LA PRODUCTIVIDAD**

**Informe de Proyecto de Vinculación previo a la obtención del
título de Tecnólogo Superior en Administración**

Autores:

- **Alejandrina Endara**
- **Aura Arroyo**
- **Jorge Holguín**
- **Melva Cabrera**
- **Jenny Gómez**
- **Washington Carchipulla**

Tema:

Chat GPT
WhatsApp
Estrategias Digitales
Creación de Contenidos
Herramientas de Google
Redes Sociales

Tema: Marketing Digital

Quito, febrero del 2024

1. INTRODUCCIÓN

¡Descubriremos cómo potenciar tu presencia en línea y alcanzar a tu audiencia de manera efectiva en nuestra charla sobre marketing digital! Durante este evento, exploraremos las herramientas de Google que te ayudarán a mejorar tu visibilidad en línea y a entender el comportamiento de tus usuarios. Además, discutiremos estrategias digitales innovadoras para destacar en un mercado cada vez más competitivo.

A lo largo de la charla, exploraremos el poder de las redes sociales y cómo puedes aprovecharlas para conectar con tu audiencia de manera auténtica y significativa. Desde la creación de contenido atractivo hasta el uso estratégico de plataformas como WhatsApp y Herramientas de diseño, aprenderás cómo generar engagement y fidelizar a tus seguidores.

1.1 Objetivo General

Capacitar a los participantes para dominar las herramientas de Google, desarrollar estrategias efectivas en redes sociales, crear contenido atractivo y utilizar de manera óptima las plataformas como WhatsApp y Herramientas de diseño, con el fin de impulsar su presencia en línea y conectar de manera auténtica con su audiencia.

1.2 Objetivos Específicos

- Dominar el uso de herramientas como Google Analytics y Google Ads para comprender el comportamiento del usuario y optimizar las campañas publicitarias.
- Desarrollar estrategias digitales personalizadas que aprovechen al máximo las características y ventajas de cada plataforma de redes sociales, adaptándolas a las necesidades y objetivos específicos de cada negocio o proyecto.
- Aprender a crear contenido creativo y relevante que capte la atención del público objetivo, utilizando técnicas de story telling y multimedia para generar engagement y fidelizar a los seguidores.
- Explorar nuevas formas de interactuar con la audiencia a través de plataformas de mensajería instantánea como WhatsApp, aprovechando sus funcionalidades para establecer una comunicación directa y personalizada con los clientes potenciales

2. INSTITUCIÓN: Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas

2.1 Razón Social

El Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas es el organismo ejecutor de la Ley y su finalidad es proporcionar la seguridad social al profesional militar, a sus dependientes y derechohabientes, a los aspirantes a oficiales, tropa y conscriptos mediante un sistema de prestaciones y servicios sociales.

2.2 Misión, Visión y Principios

MISION:

“Proteger al colectivo militar ecuatoriano, sus dependencias y derecho habitantes, a través de la administración técnica legal de los recursos para la entrega eficiente y oportuna de las prestaciones y servicios establecidos en el Régimen Especial de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas.”

VISION:

“Ser una institución sólida y confiable, que garantice el aseguramiento social integral de la familia militar.”

PRINCIPIOS:

DISCIPLINA: *En todas nuestras actividades observando fielmente las leyes y reglamentos vigentes.*

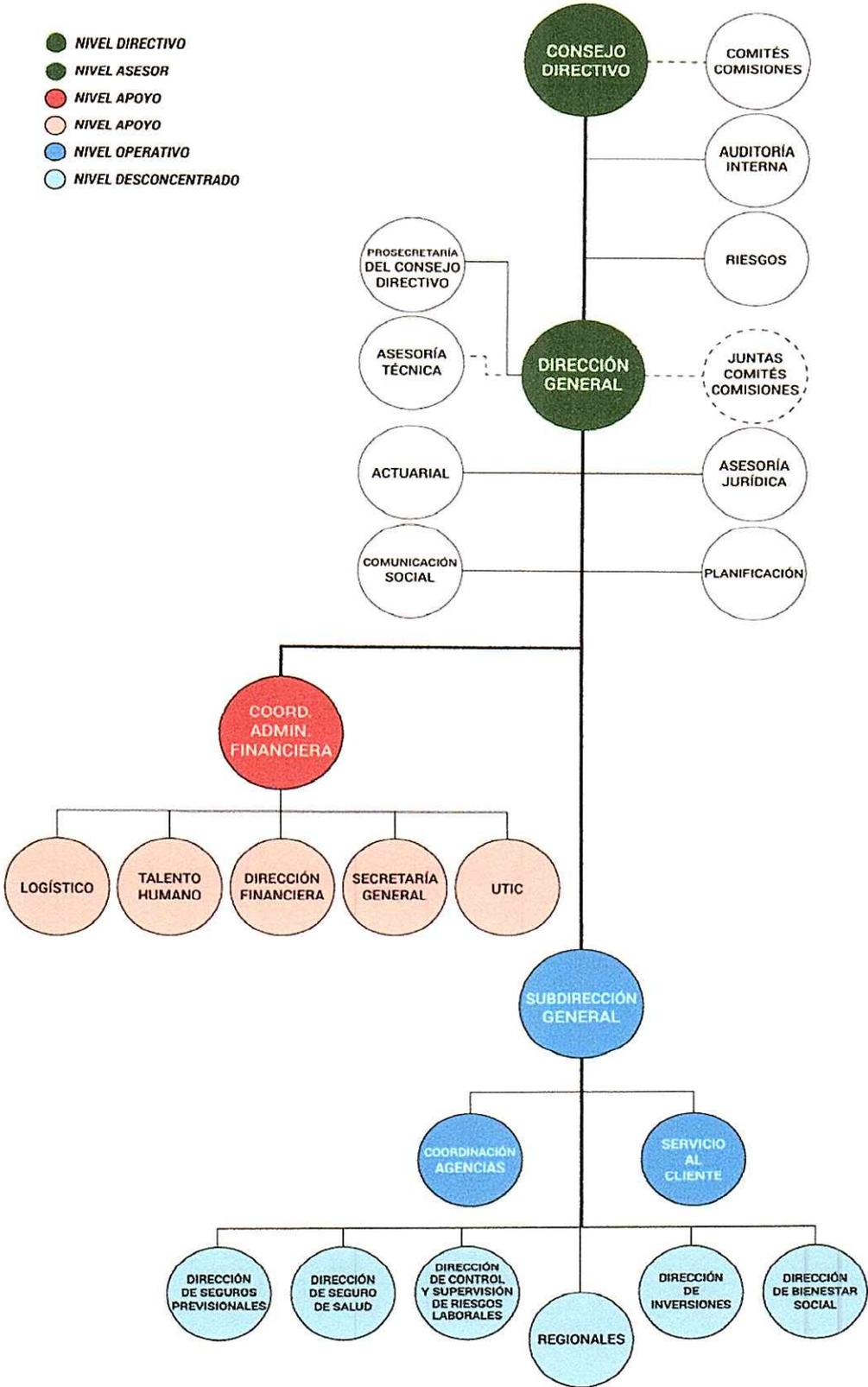
HONESTIDAD: *Procediendo siempre con rectitud e integridad.*

EQUIDAD: *A través de un trato justo para todos.*

LEALTAD: *Demostrando compromiso con los principios y objetivos institucionales.*

CALIDEZ: *A través de un trato humano y cordial, con vocación de servicio a los asegurados.*

2.3 Organigrama Estructural



2.6 Ubicación

Jorge Drom N37-125 y José Villalengua, diagonal a la Corte Nacional de Justicia

(Sector Iñaquito) PBX: 396 6000

CALL CENTER: 1700-000-400

Casilla Postal No.: 17-15-1109

Red Mode: 47732 Mail: info@issfa.mil.ec Quito - Ecuador

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PERIODO	FUNCIONES	HORAS horas/personas (h/p)
18/01/2024 al 13/02/2024	Reuniones por zoom para planificación de actividades.	14h/p
19/01/2024 al 16/02/2024	Revisión de costos de las herramientas de trabajo y preparación de alimentos para el día del evento.	12 h/p
19/01/2024 al 25/01/2024	Investigación del tema a exponer por cada estudiante	12h/p
19/01/2024 al 16/02/2024	Elaboración del material a exponer	06h/p
19/01/2024 al 17/02/2024	Realización de Solicitud de las instalaciones y equipos necesarios para el evento	03h/p
19/01/2024 al 17/02/2024	Entrega de solicitudes en el instituto	5h/p
1/02/2024 al 14/02/2024	Invitaciones a las personas del ISSFA-ISSPOL-IESS realización de listado para la vinculación	10h/p
17/02/2024 al 19/02/2024	Gestión logística para el evento	6h/p
19/02/2024 al	Exposición del proyecto de vinculación	07h/p

22/02/2024	Reunión para integrar el trabajo colaborativo	03h/p
26/02/2024 al 01/03/2024	Recopilación de datos del proyecto de vinculación ya expuesto	6h/p
10/03/2024 al 20/03/2024	Elaboración de documentos para la validación del proyecto de vinculación , revisión y entrega .	10h/p
03/04/2024	Ing. Fausto Ibarra	2h/p
	Total, horas para la Vinculación	96 horas

4. CONCLUSIONES

Después de nuestra charla sobre marketing digital, quedamos impresionados por el entusiasmo y la acogida de la audiencia. Fue gratificante ver cómo los participantes se sumergieron en los temas presentados y demostraron un genuino interés en aprender más sobre cómo aprovechar al máximo el mundo digital.

Exploramos una amplia gama de herramientas de Google, desde Google My Business hasta Google Analytics, también Herramientas de publicidad (wix, canva y más), fue emocionante ver cómo los asistentes comenzaron a comprender cómo estas herramientas podrían beneficiar sus proyectos personales y profesionales.

Las estrategias digitales que compartimos resonaron especialmente con la audiencia, ya que muchos expresaron su deseo de continuar aprendiendo a crear contenido auténtico y relevante que conectara con su audiencia objetivo. Discutimos la importancia de tener una presencia activa en las redes sociales, y muchos participantes se sintieron inspirados a explorar nuevas formas de interactuar con su comunidad en línea.

Además, la sección sobre WhatsApp generó un gran interés, ya que muchos se dieron cuenta del potencial de esta plataforma para comunicarse de manera efectiva y creativa con amigos, familiares y seguidores.

La charla fue un éxito rotundo y dejó a todos con un renovado sentido de confianza y entusiasmo por el marketing digital. Estamos emocionados de ver cómo aplicarán lo que

aprendieron en sus propios proyectos y cómo esto les abrirá nuevas oportunidades en el mundo digital.

5. RECOMENDACIONES

Después de exponer la charla de marketing digital, hemos reflexionado sobre algunas recomendaciones personales que consideramos relevantes para mejorar nuestro desempeño en eventos futuros, especialmente desde la perspectiva de la administración de empresas:

- **Conectar la estrategia de marketing digital con los objetivos comerciales:** Durante la charla, quedó claro que la estrategia de marketing digital debe alinearse estrechamente con los objetivos comerciales de la empresa. Nos comprometemos a asegurar, con contenido teórico y ejemplos prácticos, que cualquier iniciativa de marketing digital que se emprenda, está diseñada para impulsar el crecimiento y la rentabilidad de la organización.
- **Integrar el marketing digital en la gestión empresarial:** Entendimos la importancia de integrar el marketing digital en la gestión general de la empresa u organización. Esto implica no solo entender las herramientas y técnicas de marketing digital, sino también cómo se relacionan con otros aspectos del negocio, como: las operaciones administrativas, las finanzas y la gestión de recursos humanos.
- **Fomentar una cultura de innovación y aprendizaje:** La charla nos recordó la necesidad de fomentar una cultura de innovación y aprendizaje dentro de la empresa.
- **Medir y analizar el retorno de la inversión (ROI):** Uno de los puntos destacados de la charla fue la importancia de medir y analizar el ROI de las actividades de marketing digital. Nos comprometemos a implementar con más material teórico relevante sobre las herramientas y métricas adecuadas para evaluar el éxito de las iniciativas de marketing digital y ajustar a las estrategias de la empresa u organización en consecuencia.
- **Mantener una mentalidad de aprendizaje continuo:** La charla nos inspiró a adoptar una mentalidad de aprendizaje continuo en el campo del marketing digital. Nos proponemos a buscar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional para mantenernos actualizados sobre las últimas tendencias y prácticas en la industria.

6. EXPOSICIONES Y BIBLIOGRAFÍAS DE INVESTIGACIÓN

ALEJANDRINA ENDARA CHAT GPT

CHAT GPT - INTELIGENCIA ARTIFICIAL



APLICACIÓN GRATIS

Las siglas "GPT" el "ChatGPT" significan "Generativa Pre-trained Transformer". GPT es una familia de modelos de Inteligencia artificial desarrollada por OpenAI que se especializa en la generación de texto coherente y relevante al procesar el lenguaje natural en un chat



Es esencial saber utilizar de forma efectiva y poder maximizar sus beneficios

3 PRINCIPIOS

4 FUNCIONALIDADES

FORMULA PARA REALIZAR LAS PREGUNTAS

EL PODER DEL CHAT GPT

3 PRINCIPIOS

DEPENDE DEL INPUT O DEL PROMPT

EL INPUT o PROMPT es básicamente la pregunta que le hacemos al CHAT GPT

Esta debe ser:

- clara
- concisa
- y ofrecer contexto

CHAT GPT FUNCIONA EN BASE DE PROBABILIDADES

Es decir:
Según la frecuencia de las respuestas que hay en internet
y según la frecuencia que se utilizan ciertas palabras
CHAT GPT elabora su respuesta

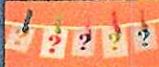
CHAT GPT COMETE ERRORES E IMPRECIIONES

Sobre todo si tratamos con temas complejos científicos , académicos de la ciencia por que comete errores? Por que la información no siempre esta actualizada , y probablemente puede haber alguna equivocación

QUE FUNCIONALIDADES Y BENEFICIOS TIENE EL CHAT GPT

1. RESPONDER PREGUNTAS

todas las preguntas que le preguntes todo tipo de otros detalles que ofrezca contexto respuestas largas o cortas , concisas , Etc....



2. RESUMIR Y DESTACAR INFORMACIÓN

Chat GPT puede resumir todo tipo de información sean artículos , textos , lo que quieran pedir en resúmenes , hacer un copy-page y pides a chat GPT que resuma y extraiga la información o los puntos mas importantes .



3. DISEÑAR TABLAS DE CONTENIDO COMPARATIVAS

CHAT GPT tiene la habilidad de crear TABLAS comparativas de distintos conceptos, no solo para ordenar la información, también para compararla, ver el PRO y los CONTRAS, también se puede comparar todo tipo de productos o servicios.

PAIS	CELULA VEGETAL	CELULA ANIMAL
LA OSMOTICA	El agua se mueve desde el exterior hacia el interior de la célula.	El agua se mueve desde el interior hacia el exterior de la célula.
MOVILIDAD	El agua se mueve libremente.	El agua se mueve a través de una membrana.



4. TRADUCCIÓN

Puedes Pedir A Chat GPT que te traduzca cualquier palabra o texto completos, en el idioma que quieras, chino-francés-italiano-ingles-hebreo-etc. Etc.

5. CREAR LISTAS

Podemos crear listas de todo lo que se nos imagine
Productos de la compra
Ideas
Sugerencias
Artículos, etc.



6. REDACCIÓN DE TEXTO



Chat GPT tiene la capacidad de Escribir todo tipo de texto, ARTICULOS, HILO DE TWITTER, POST DE INSTAGRAM, BLOG, REFLEXIONES, LINKED IN, CARTAS, E-MAIL, POEMAS, VIDEOS DE YOUTUBE, ETC.

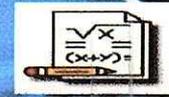
7. EVALUAR UN TEXTO

Nosotros podemos escribir un texto y le pedimos a chat GPT que nos proponga una evaluación, nos critique, nos corrija, nos de sugerencias.



8. EXPLICAR OPERACIONES Y RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS

Chat GPT resuelve operaciones y problemas matemáticos de los que quieran ingeniería, resolver operaciones de cualquier texto de escuela, colegio o universidad.



9. EXPLICAR CONCEPTOS



Puedes pedir a Chat GPT todo tipo de conceptos, para el aprendizaje, se puede utilizar en temas que no sabemos, que queremos investigar, indagar, conceptos de cualquier tipo o materia de educación, etc.

10. GENERACIÓN DE PROMPTS

Una de las habilidades más fascinantes de chat GPT es que te escriba un PROMPT para que puedas resolverlo, el tema que quieras, o puedes pedir el tema al mismo chat GPT que te elabore por ej.: puedes pedir que por favor te ayude con un PROMPT para hacer un video tutorial en Youtube con el tema que escogiste o te interese. Le podemos pedir también que elabore en forma de tabla.

es un tipo de solicitud o instrucción que le das a un programa para obtener una respuesta como es en ChatGPT



11. CREAR UN PROGRAMA

Chat GPT tiene la capacidad de generar, estructurar programas que sean de aprendizaje. Redacta un programa mensual para pasar de principiante a experto en el tema que nos interese, como algún oficio, profesión, deportes, salud, etc. como por ej. que nos genere un plan de entrenamiento semanal de ejercicios combinado con una dieta y combinado con una lista de compras que estén acorde con tu petición.



12. CONCEJERO DE PREDILECCIÓN

Es un concejero o asiste como tu amigo psicólogo que te responde tus preguntas. Ahí le podemos preguntar a chat GPT ... ¡OYE TENGO ESTE PROBLEMA (le escribimos problema) cual es la SOLUCIÓN que me recomiendas?



13. UN EXELENTE COMPAÑERO DE ESTUDIO

Es un excelente compañero de estudios, profesor, guía, orientador, mentor. Mejora tus resultados académicos, tiene la característica de preparar exámenes, generar preguntas sobre el temario que se tiene en el examen sin enseñar la respuesta, le puedes pedir que genere en forma de TEST o preguntas abiertas o puedes hacer pregunta por pregunta y que él te ofrezca la corrección, puedes pegar el Sílabo de todo el año, y le pides que cree un plan de estudios con algún programa y con tiempos.



14. REDACTAR CODIGO Y HACER PROGRAMACION

Código: El código es un conjunto de instrucciones escritas en un lenguaje específico que le indica a una computadora qué acciones debe realizar. Estas instrucciones están escritas de una manera que la computadora pueda entender y ejecutar. El código puede ser muy simple, como una sola línea de instrucción, o muy complejo, con miles de líneas de código interconectadas.

Programación: La programación es el proceso de escribir, probar, depurar y mantener el código para crear programas informáticos. Implica diseñar algoritmos, que son secuencias de pasos lógicos para resolver un problema específico, y luego traducir esos algoritmos a un lenguaje de programación entendible por la computadora.

FÓRMULA UNIVERSAL PARA LAS PREGUNTAS

Máximo Potencial de CHAT GPT = **ROL** + **OBJETIVO** + **MODO** + **FORMA**

CONFIRMACIÓN

ROL

Es la persona en que el chat GPT quieres que se transforme para responder a tu pregunta.

Que Adopte el rol de un experto ej.:

- ▶ Bill Gates-
- ▶ Un Empresario Del Siglo XV
- ▶ Un Inversor Especializado En Materias Primas
- ▶ Un Experto En Derecho Penal
- ▶ Un Escritor
- ▶ Un Poeta, Etc .

OBJETIVO O MISION

- ▶ ESCRIBE UNA LISTA
- ▶ HASME UN CONCEPTO
- ▶ GENERA UNA TABLA COMPARATIVA
- ▶ HAZ UN ANALISIS
- ▶ CREA UN PLAN DE ESTUDIO
- ▶ CREA UN PROGRAMA DE PREPARACION, ETC.

MODO

▶ ES BASICAMENTE QUE ESCRIBA EL TEXTO DE FORMA:
PROFESSIONAL, FORMAL, INFORMAL, PERSUASIVO, CARISMÁTICO, TRIZIE, OSTIL, AGRESIVO, CONTUNDENTE, AMIGABLE, QUE ESTE DESTINADO A CUALQUIER EDAD, O EN EL CAMPO QUE ESTES TRATANDO, QUE SEA DESTINADO PARA UNA CONFERENCIA, ETC.

FORMA

LA FORMA QUE ADOPTARA EL TEXTO

El texto que sea conciso largo o corto en forma de puntos en forma de ideas adaptado para una exposición oral adaptado un programa mensual guía de aprendizaje una tabla de contenido número preciso de caracteres número preciso de párrafos una estructura tradicional- ETC.

CONFIRMACIÓN

FINALMENTE LE DEBEMOS SIEMPRE PREGUNTAR A CHAT GPT SI HA COMPRENDIDO LAS INSTRUCCIONES

PREGUNTA DE EJEMPLO

Me gustaría que tomes el rol de un experto, especializado en transformaciones físicas, quiero que diseñes un plan de entrenamiento acompañado de un plan alimentario, se lo más eficaz posible, esta persona tiene las siguientes características 55 años, 100 kilogramos de peso, 1.80 de alto que se entrena 3 veces por semana, me gustaría que el plan de entrenamiento y el plan alimentario sea semanal y me detalles enumerando las compras de alimentos, si, e has comprendido?

Gracias



Contenido

CHAT GPT - INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	11
3 PRINCIPIOS DEPENDE DEL IMPUT O DEL PROMPT	12
CHAT GPT FUNCIONA EN BASE DE PROBABILIDADES	12
CHAT GOT COMETE ERRORES E INPERFECCIONES.....	12
QUE FUNCIONALIDADEL TIENE EL CHAT GPT.....	13
RESPONDER PREGUNTAS	13
RESUMIR Y DESTACAR INFORMACIÓN.....	13
DISEÑAR TABLAS DE CONTENIDO COMPARATIVAS	13
TRADUCCIÓN	13
CREAR LISTAS.....	13
REDACCIÓN DE TEXTO	13
EVALUAR UN TEXTO	14
EXPLICAR OPERACIONES Y RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS	14
EXPLICAR CONCEPTOS	14
GENERACIÓN DE PROMPTS	14
CREAR UN PROGRAMA.....	14
CONCEJERO DE PREDILECCIÓN.....	14
UN EXELENTE COMPAÑERO DE ESTUDIO.....	14
FORMULA UNIVERSAL PARA LAS PREGUNTAS	15
MODO	15
FORMA ES LA FORMA QUE ADOPTARA EL TEXTO	15
CONFIRMACIÓN.....	16
Bibliografía	¡Error! Marcador no definido.

Las siglas "GPT" el "ChatGPT" significan " relevante al procesar el lenguaje natural en un lenguaje natural en un chat. Es esencial saber utilizar de forma efectiva y poder maximizar sus beneficios.

3 PRINCIPIOS

- EL PODER DEL CHAT GPT
- 14 FUNCIONALIDADES
- FORMULA PARA REALIZAR LAS PREGUNTAS

3 PRINCIPIOS DEPENDE DEL INPUT O DEL PROMPT

EL INPUT o PROMPT es básicamente la pregunta que le hacemos al CHAT GPT Esta debe ser:

- Clara
- Concisa
- Ofrecer Contexto

CHAT GPT FUNCIONA EN BASE DE PROBABILIDADES

Es decir:

Según la frecuencia de las respuestas que hay en internet y según la frecuencia que se utilizan ciertas palabras "CHAT GPT" elabora su respuesta.

CHAT GOT COMETE ERRORES E INPERFECCIONES

Sobre todo, si tratamos con temas complejos científicos, ¿académicos de la ciencia por qué comete errores? Porque la información no siempre esta actualizada, y probablemente puede haber alguna equivocación.

QUE FUNCIONALIDADES TIENE EL CHAT GPT

RESPONDER PREGUNTAS

Todas las preguntas que le preguntes todo tipo de otros detalles que ofrezca contexto respuestas largas o cortas, concisas. Etc...

RESUMIR Y DESTACAR INFORMACIÓN

Chat GPT puede resumir todo tipo de información sean artículos, textos, lo que quieran pedir en resúmenes, hacer un copy-page y pides a chat GPT que resuma y extraiga la información o los puntos más importantes.

DISEÑAR TABLAS DE CONTENIDO COMPARATIVAS

CHAT GPT tiene la habilidad de crear TABLAS comparativas de distintos conceptos no solo para ordenar la información, también para compararlas ver los PRO y los CONTRAS, también se puede comparar todo tipo de productos o servicios.

TRADUCCIÓN

Puedes Pedir A Chat GPT que te traduzca cualquier, palabra o texto completos, en el idioma que quieras, chino-francés- italiano- ingles- hebreo – etc. Etc.

CREAR LISTAS

Podemos crear listas de todo lo que se nos imagine Productos de la compra Ideas Sugerencias Artículos, etc.

REDACCIÓN DE TEXTO

Chat GPT tiene la capacidad de Escribir todo tipo de texto, ARTICULOS, HILO DE TWITTER, POST DE INSTAGRAN, BLOG, REFLEXIONES, LINKED IN, CARTAS, E-MAIL, POEMAS, VIDEOS DE YOTUBE, ETC...

EVALUAR UN TEXTO

Nosotros podemos escribir un texto y le pedimos a chat GPT que nos proponga una evaluación, nos critique, nos corrija, nos de sugerencias.

EXPLICAR OPERACIONES Y RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS

Chat GTP resuelve operaciones y problemas matemáticos de los que quieran ingeniería, resolver operaciones de cualquier texto de escuela, colegio o universidad.

EXPLICAR CONCEPTOS

Puedes pedir a Chat GPT todo tipo de conceptos, para el aprendizaje, se puede utilizar en temas que no sabemos, que queremos investigar, indagar, conceptos de cualquier tipo o materia de educación, etc.

GENERACIÓN DE PROMPTS

Una de las habilidades más fascinantes de chat GPT es que te escriba un PROMPT para que puedas resolverlo, el tema que quieras o puedes pedir el tema al mismo chat GPT que te elabore por ej.: puedes pedir que por favor te ayude con un PROMT para hacer un video tutorial en YouTube con el tema que escogiste o te interese, Le podemos pedir también que elabore en forma de tabla.

CREAR UN PROGRAMA

Chat GPT tiene la capacidad de generar, estructurar programas que sean de aprendizaje.

Redacta un programa mensual para pasar de principiante a experto en el tema que nos interese, como algún oficio, profesión, deportes, salud, etc. como por ej. que nos genere un plan de entrenamiento semanal de ejercicios combinado con una dieta y combinado con una lista de compras que estén acorde con tu petición.

CONCEJERO DE PREDILECCIÓN

Es un concejero o asiste como tu amigo psicólogo que te responde tus preguntas. ¡Ahí le podemos preguntar a chat GPT ...! ¿OYE TENGO ESTE PROBLEMA (le escribimos problema) cual es la SOLUCIÓN que me recomiendas?

UN EXELENTE COMPAÑERO DE ESTUDIO

Código: El código es un conjunto de instrucciones escritas en un lenguaje específico que le indica a una computadora qué acciones debe realizar. Estas instrucciones están escritas de una manera que la computadora pueda entender y ejecutar. El código puede ser muy simple, como una sola línea de instrucción, o muy complejo, con miles de líneas de código interconectadas.

FORMULA UNIVERSAL PARA LAS PREGUNTAS

**Máximo Potencial de CHAT GPT = ROL+ OBJETIVO + MODO+ FORMA
+CONFIRMACIÓN**

ROL

Es la persona en que el chat GPT quieres que se transforme para responder a tu pregunta

Que Adopte el rol de un experto ej.:

- Bill Gates--
- Un Empresario Del Siglo XV
- Un Inversor Especializado En Materias Primas
- Un Experto En Derecho Penal
- Un Escritor
- Un Poeta, etc.

Objetivo o misión

- escribe una lista
- hazme un concepto
- genera una tabla comparativa
- haz un análisis
- crea un plan de estudio
- crea un programa de preparación, etc.

MODO

Es básicamente que escriba el texto de forma: profesional, formal, informal, persuasivo, carismático, triste, hostil, agresivo, contundente, amigable que este destinado a cualquier edad, o en el campo que estes tratando, que sea destinado para una conferencia etc.

FORMA ES LA FORMA QUE ADOPTARA EL TEXTO

el texto que sea conciso largo, corto en

forma de puntos en forma de ideas

adaptado para una exposición oral adaptado un programa mensual

guía de aprendizaje
una tabla de contenido
numero preciso de caracteres número
preciso de párrafos
una estructura tradicional- etc.

CONFIRMACIÓN

Finalmente le debemos preguntar a CHAT GPT si ha comprendido las instrucciones

PREGUNTA DE EJEMPLO

Me gustaría que tomes el rol de un experto, especializado en transformaciones físicas, quiero que diseñes un plan de entrenamiento acompañado de un plan alimentario, se lo más eficaz posible, esta persona tiene las siguientes características 55 años, 100 kilogramos de peso 1,80 de alto que se entrene 3 veces por semana, me gustaría que el plan de entrenamiento y el plan alimentario sea semanal y me detalles enumerando las compras de alimentos. si has comprendido?

(PASTOR)

Bibliografía

(n.d.).

ARAGONES, N. (2019, ENERO 19). *XATAKA.COM*. From <https://www.xataka.com/>

ARIMETRICS. (n.d.). *ARIMETRICS.COM*. From <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/whatsapp>

ESENDEX. (n.d.). *ESENDEX.ES*. From <https://www.esendex.es/>

GARCIA, C. (n.d.). *COCINANDO APRENDIZAJES*. From www.cocinandoaprendizajes.org

PASTOR, A. S. (n.d.). <https://adriapolapastor.com/>. From <https://adriapolapastor.com/>:
<https://adriapolapastor.com/>

WHATSAPP. (2024). From <https://www.whatsapp.com/>

AURA AROYO CONTENIDOS WHATS APP

LAS REDES SOCIALES MAS USADAS EN LA GENERACION



WHATSAPP

¿Primeramente que es WhatsApp?

WhatsApp Messenger es una aplicación de mensajería que te permite enviar y recibir mensajes ya sea en cualquier parte del mundo, sin pagar por SMS.



¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE WHATSAPP Y MENSAJES DE TEXTO?

Un SMS únicamente tiene la capacidad enviar mensajes con contenido alfanumérico, mientras que con WhatsApp podrás enriquecer tu comunicación al enviar contenido de valor en forma de texto, audio, archivos de imagen, video, PDF's, GIF, stickers y hasta utilizar botones



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

Su mensajería :

La mensajería instantánea en WhatsApp funciona a través de una serie de procesos que permiten a los usuarios enviar mensajes de texto, imágenes, videos y otros archivos de forma rápida y segura



Emojis, stickers y otros elementos de expresión :

WhatsApp incorpora una variedad de elementos de expresión para enriquecer las conversaciones y permitir a los usuarios comunicarse de manera más divertida y expresiva.

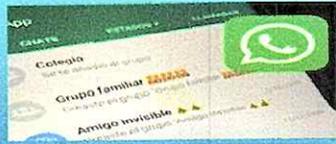


Mensajes de Voz y Notas de Voz:

•Además de la escritura de mensajes, WhatsApp permite a los usuarios enviar mensajes de voz.

•Puedes grabar y enviar mensajes de voz para una comunicación más dinámica y personalizada.



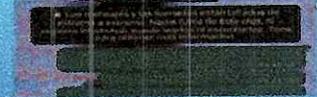


LOS GRUPOS:

WhatsApp ofrece la función de grupos, que son conversaciones compartidas entre múltiples personas. Estos grupos se utilizan comúnmente tanto en entornos personales como profesionales para facilitar la comunicación y la colaboración.

¿ QUE ES EL CIFRADO DE EXTREMO A EXTREMO QUE USA WHATSAPP?

El cifrado de extremo a extremo es un protocolo de seguridad que asegura que los mensajes enviados entre dos partes solo puedan ser leídos por esas partes y nadie más, ni siquiera por el propio servicio que facilita la comunicación (en este caso, WhatsApp)



ENVÍO DE MENSAJES:

Cuando escribes un mensaje y lo envías, el texto se empaqueta y se envía a través de los servidores de WhatsApp.

La información está cifrada durante este proceso para garantizar la seguridad.

Es importante destacar que este proceso se realiza en segundos y forma parte de la experiencia instantánea que ofrece WhatsApp.



LA CONEXIÓN GLOBAL

La conexión global de WhatsApp se refiere a la capacidad de la aplicación para conectar a usuarios de todo el mundo, permitiéndoles comunicarse de manera instantánea, independientemente de su ubicación geográfica.



¿ ES DIFÍCIL DE USAR WHATSAPP?

WhatsApp está diseñado para ser una aplicación de mensajería instantánea fácil de usar, y la mayoría de las personas encuentran que es bastante intuitivo. Aquí hay algunas razones por las que WhatsApp se considera fácil de usar:

- Interfaz Simple:
- Funciones Básicas Intuitivas:
- Descarga y Configuración Sencilla:
- Lista de Contactos Integrada:
- Actualizaciones Automáticas:
- Cifrado de Extremo a Extremo Automático:



CONCLUSIONES SOBRE LA RED WHATSAPP

En resumen, WhatsApp ofrece una experiencia de comunicación instantánea, fácil de usar y segura, con un impacto significativo en la forma en que las personas se conectan y comparten información en la era digital. Su disponibilidad global, junto con su enfoque en la privacidad y la innovación, lo ha convertido en una herramienta esencial para millones de usuarios en todo el mundo.



WHATSAPP

Tabla de contenido

WHATSAPP.....	20
¿Que es WhatsApp?.....	20
¿Cuál es la diferencia entre WhatsApp y mensajes de texto?.....	20
Costo:.....	20
Funcionalidad:.....	20
Requisitos de conexión:	21
Compatibilidad:.....	21
Seguridad:	21
Características Principales:	21
¿Es difícil de usar WhatsApp?	22
Conclusiones.....	22
Bibliografía.....	23

WHATSAPP

¿Qué es WhatsApp?

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, realizar llamadas de voz y video, compartir archivos multimedia como fotos y videos, compartir ubicaciones y más. Fue desarrollada por WhatsApp Inc., que fue adquirida por Facebook en 2014.

WhatsApp utiliza la conexión a internet de tu dispositivo móvil (ya sea datos móviles o Wi-Fi) para enviar y recibir mensajes, lo que permite una comunicación rápida y eficiente en tiempo real. La aplicación está disponible para varios sistemas operativos móviles, incluidos iOS (iPhone) y Android, y también se puede usar en computadoras a través de WhatsApp Web.

Una de las características distintivas de WhatsApp es su enfoque en la privacidad y seguridad de las conversaciones. Utiliza un cifrado de extremo a extremo para proteger los mensajes enviados y recibidos, lo que significa que solo el remitente y el destinatario pueden leer el contenido de los mensajes. Esto ha contribuido a su popularidad como una plataforma segura para la comunicación personal y profesional.

WhatsApp también ofrece funciones adicionales como grupos de chat, llamadas grupales, estados de texto y multimedia que desaparecen después de un tiempo, y la capacidad de compartir actualizaciones de estado con tus contactos. En resumen, WhatsApp es una herramienta versátil y ampliamente utilizada para la comunicación digital que ha transformado la forma en que las personas se mantienen en contacto en todo el mundo.

(ARIMETRICS)

¿Cuál es la diferencia entre WhatsApp y mensajes de texto?

WhatsApp y los mensajes de texto (SMS) son dos formas populares de comunicarse utilizando dispositivos móviles, pero tienen diferencias significativas en términos de funcionalidad, costo y disponibilidad. Aquí hay algunas diferencias clave entre WhatsApp y los mensajes de texto:

Costo:

WhatsApp: Utiliza datos móviles o conexión Wi-Fi para enviar mensajes, por lo que el costo depende de tu plan de datos o de la disponibilidad de Wi-Fi. Por lo general, el envío de mensajes a través de WhatsApp es gratuito si tienes acceso a Wi-Fi.

Mensajes de texto (SMS): Los mensajes de texto tradicionales generalmente están incluidos en los planes de telefonía móvil y no incurrir en costos adicionales siempre que no excedas tu límite de mensajes.

Funcionalidad:

WhatsApp: Permite enviar mensajes de texto, imágenes, videos, audios, ubicaciones y realizar llamadas de voz y video a través de datos móviles o Wi-Fi. También ofrece funciones adicionales como grupos de chat, llamadas grupales, etiquetas, estados y cifrado de extremo a extremo para mayor seguridad.

Mensajes de texto (SMS): Son mensajes de texto básicos que generalmente solo admiten texto. No permiten el envío de archivos multimedia ni funciones avanzadas como las llamadas de voz o video.

Requisitos de conexión:

WhatsApp: Requiere una conexión a internet, ya sea a través de datos móviles o Wi-Fi, para enviar y recibir mensajes.

Mensajes de texto (SMS): Funcionan a través de la red de telefonía móvil y no requieren conexión a internet. Pueden enviarse y recibirse en áreas donde la cobertura de datos móviles es limitada o inexistente.

Compatibilidad:

WhatsApp: Disponible como una aplicación para smartphones en sistemas operativos como iOS (iPhone) y Android, así como también para computadoras a través de WhatsApp Web.

Mensajes de texto (SMS): Están disponibles en prácticamente todos los teléfonos móviles, incluidos los modelos básicos y los teléfonos no inteligentes.

Seguridad:

WhatsApp: Ofrece cifrado de extremo a extremo para proteger la privacidad y seguridad de los mensajes enviados y recibidos.

Mensajes de texto (SMS): No ofrecen cifrado de extremo a extremo, lo que significa que los mensajes pueden ser interceptados durante la transmisión.
(ESENDEX)

Características Principales:

Mensajería Instantánea: WhatsApp permite a los usuarios enviar mensajes de texto en tiempo real a otros usuarios individualmente o en grupos.

Llamadas de Voz y Video: Los usuarios pueden realizar llamadas de voz y video de alta calidad a través de WhatsApp utilizando la conexión a internet de su dispositivo.

Compartir Multimedia: Además de los mensajes de texto, los usuarios pueden compartir fotos, videos, archivos de audio, ubicaciones y contactos.

Cifrado de Extremo a Extremo: WhatsApp utiliza el cifrado de extremo a extremo para proteger la privacidad de las conversaciones, lo que significa que solo el remitente y el destinatario pueden acceder al contenido de los mensajes.

Grupos de Chat: Los usuarios pueden crear grupos de chat para comunicarse con varias personas al mismo tiempo. Los grupos admiten hasta 256 miembros.

Estados: Los usuarios pueden publicar estados temporales que desaparecen después de 24 horas. Estos estados pueden incluir fotos, videos y texto, y se comparten con todos los contactos del usuario.

WhatsApp Web y WhatsApp Desktop: Los usuarios pueden acceder a sus conversaciones de WhatsApp desde una computadora a través de WhatsApp Web o la aplicación de escritorio WhatsApp Desktop.

Llamadas Grupales: WhatsApp permite realizar llamadas grupales de voz y video con hasta cuatro participantes a la vez.

Privacidad y Seguridad: WhatsApp ofrece opciones de privacidad, como la capacidad de ocultar la última vez en línea, desactivar la confirmación de lectura y bloquear contactos no deseados.

Compatibilidad Multiplataforma: WhatsApp está disponible para varios sistemas operativos móviles, incluidos iOS (iPhone), Android, Windows Phone y BlackBerry, lo que permite a los usuarios comunicarse independientemente del dispositivo que utilicen. (WHATSAPP, 2024)

¿Es difícil de usar WhatsApp?

No, WhatsApp no es difícil de usar en general. De hecho, una de las razones principales de su popularidad es su interfaz intuitiva y fácil de entender. La aplicación está diseñada para ser accesible para personas de todas las edades y niveles de habilidad tecnológica. WhatsApp se presenta con una disposición simple y clara, con iconos y menús que son fácilmente reconocibles y comprensibles. En general, enviar mensajes de texto, realizar llamadas de voz o video, y compartir archivos multimedia como fotos y videos es bastante sencillo y directo.

Además, WhatsApp ofrece funciones de ayuda y soporte integradas en la aplicación, que proporcionan consejos y tutoriales sobre cómo utilizar sus diversas características.

También hay una gran cantidad de recursos en línea, como guías y videos, que pueden ayudar a los usuarios a familiarizarse con la aplicación si tienen alguna dificultad.

(ARAGONÉS, 2019)

Conclusiones

Amplia Adopción: WhatsApp ha sido ampliamente adoptado por personas de todas las edades y regiones del mundo. Su facilidad de uso y su capacidad para funcionar en una variedad de dispositivos móviles lo han convertido en una opción popular para la comunicación diaria.

Comunicación Instantánea: Una de las principales fortalezas de WhatsApp es su capacidad para facilitar la comunicación instantánea a través de mensajes de texto, llamadas de voz y video, así como el intercambio de archivos multimedia. Esto permite a los usuarios mantenerse en contacto de manera rápida y eficiente, sin importar la distancia.

Privacidad y Seguridad: WhatsApp ha implementado medidas de seguridad, como el cifrado de extremo a extremo, para proteger la privacidad de las conversaciones de sus usuarios. Esta característica es especialmente importante en un mundo digital donde la seguridad de los datos es una preocupación creciente.

Facilidad de Uso: La interfaz intuitiva y fácil de usar de WhatsApp lo hace accesible para usuarios de todas las edades y niveles de habilidad. Esto ha contribuido en gran medida a su popularidad y a su adopción masiva en todo el mundo.

Facilidad de Integración: WhatsApp se integra fácilmente en la vida cotidiana de los usuarios, ya que está disponible en una variedad de plataformas y dispositivos. Esto permite a las personas comunicarse de manera fluida y sin problemas, ya sea en casa, en el trabajo o en movimiento.

Bibliografía

(s.f.).

ARAGONES, N. (19 de ENERO de 2019). *XATAKA.COM*. Obtenido de <https://www.xataka.com/>

ARIMETRICS. (s.f.). *ARIMETRICS.COM*. Obtenido de <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/whatsapp>

ESENDEX. (s.f.). *ESENDEX.ES*. Obtenido de <https://www.esendex.es/>

GARCIA, C. (s.f.). *COCINANDO APRENDIZAJES*. Obtenido de www.cocinandoaprendizajes.org:
www.cocinandoaprendizajes.org

PASTOR, A. S. (s.f.). <https://adriapolapastor.com/>. Obtenido de <https://adriapolapastor.com/>:
<https://adriapolapastor.com/>

WHATSAPP. (2024). Obtenido de <https://www.whatsapp.com/>

JORGE HOLGÍN ESTRATEGIAS DIGITALES



Estrategia de marketing

- Optimización
- Investigación
- Planeamiento



Una estrategia digital es un plan integral diseñado para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno digital con el objetivo de alcanzar metas específicas de una organización, marca o empresa.

Este tipo de estrategia abarca una amplia gama de actividades en línea, que van desde la presencia en redes sociales hasta la optimización de motores de búsqueda, pasando por la creación de contenido, la publicidad en línea, el marketing por correo electrónico y mucho más.

Una estrategia digital efectiva no solo implica tener presencia en Internet, sino también comprender a la audiencia objetivo, definir los objetivos claros y medibles, seleccionar las tácticas y herramientas adecuadas, y luego implementar, monitorear y ajustar continuamente las acciones según los resultados obtenidos.



Existen varios tipos de ESTRATEGIAS DIGITALES que las empresas y organizaciones pueden implementar para alcanzar sus objetivos en línea.

ALGUNAS ESTRATEGIAS SON:

SEO (Optimización de Motores de Búsqueda)

Estrategias y técnicas para mejorar el posicionamiento de un sitio web en los resultados de búsqueda orgánica, aumentando la visibilidad y el tráfico relevante.



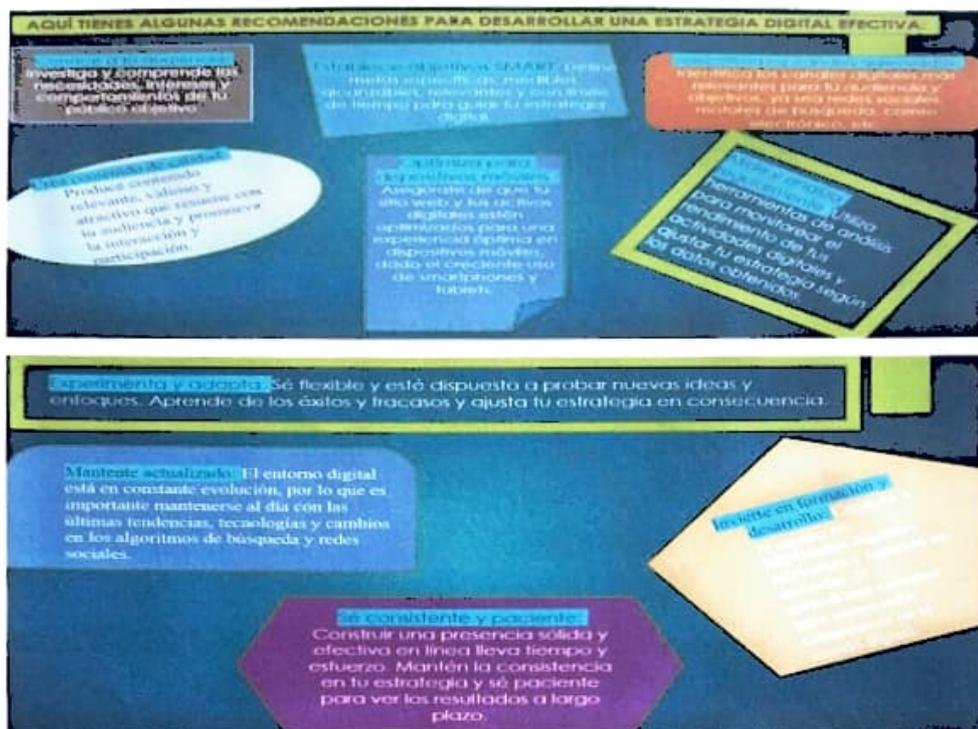
<p>SEM (Marketing en Motores de Búsqueda)</p>	<p>Uso de anuncios de pago por clic (PPC) para promocionar un sitio web mediante la colocación de anuncios en los resultados de búsqueda de Google u otros motores de búsqueda.</p>			
<p>MARKETING DE CONTENIDOS</p> 			<p>Marketing de Contenidos</p>	<p>Creación y distribución de contenido valioso y relevante (blogs, videos, infografías, ebooks, etc.) para atraer, involucrar y retener a una audiencia específica.</p>
<p>Social Media Marketing</p> <p>Estrategias para promocionar productos o servicios a través de plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, entre otras.</p>				

		<p>Email Marketing</p>	<p>Uso del correo electrónico para enviar mensajes promocionales, informativos o transaccionales a una lista de contactos segmentada con el objetivo de impulsar las ventas o el compromiso.</p>
<p>Analítica Digital</p> <p>Recopilación, análisis e interpretación de datos relacionados con el comportamiento de los usuarios en línea para optimizar estrategias y tomar decisiones informadas.</p>			

<p>Marketing de Influencers</p> <p>Colaboración con personas influyentes en línea para promocionar productos, servicios o marcas, aprovechando su credibilidad y alcance en las redes sociales y otras plataformas digitales.</p>			
		<p>Marketing de Afiliación</p>	<p>Estrategia en la que una empresa recompensa a afiliados por cada cliente o visitante que refieren mediante sus esfuerzos de marketing, generalmente a través de enlaces de seguimiento personalizados.</p>

Este es solo un ejemplo de las áreas clave del marketing digital, y cada una de ellas puede implicar una serie de técnicas, herramientas y mejores prácticas específicas. Dependiendo de tus objetivos y recursos, podrías enfocarte en una o varias de estas áreas para desarrollar tu estrategia de marketing digital.

En resumen, una estrategia digital bien diseñada y ejecutada puede ayudar a una organización a aumentar su visibilidad en línea, llegar a una audiencia más amplia, generar leads y conversiones, fortalecer la lealtad de los clientes y, en última instancia, alcanzar el éxito en el mundo digital.



ESTRATEGIAS DIGITALES

Las estrategias digitales son el conjunto de técnicas y acciones que se utilizan para promocionar una marca, producto o servicio en los medios digitales. Pueden ser utilizadas por empresas de todos los tamaños y sectores.

Las estrategias digitales se pueden clasificar en dos grandes grupos:

- **Estrategias de marketing de atracción:** Son aquellas que se centran en atraer a nuevos clientes potenciales. Entre ellas se incluyen el posicionamiento en buscadores (SEO), el marketing de contenidos y el marketing en redes sociales.
- **Estrategias de marketing de conversión:** Son aquellas que se centran en convertir a los clientes potenciales en clientes reales. Entre ellas se incluyen el email marketing y la publicidad digital.

A continuación, se describen algunas de las estrategias digitales más comunes:

- **Posicionamiento en buscadores (SEO):** El SEO es el conjunto de técnicas y estrategias que se utilizan para mejorar el posicionamiento de una web en los

resultados de búsqueda de los motores de búsqueda. Es una estrategia fundamental para cualquier empresa que quiera tener presencia online, ya que permite que su web sea visible para un mayor número de personas.

- **Marketing de contenidos:** El marketing de contenidos es una estrategia que consiste en crear y distribuir contenido relevante y valioso para el público objetivo de una empresa. El objetivo es atraer, convertir y retener a los clientes potenciales a través de la creación de contenido de calidad. El contenido puede ser de varios tipos, como artículos de blog, videos, infografías, e-books, etc.
- **Marketing en redes sociales:** El marketing en redes sociales es una estrategia que consiste en utilizar las redes sociales para promocionar una marca, producto o servicio. Las redes sociales son una excelente forma de conectar con el público objetivo, generar engagement y aumentar la visibilidad de una empresa. Las redes sociales más populares son Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube.
- **Email marketing:** El email marketing es una estrategia que consiste en enviar correos electrónicos a una lista de suscriptores con el objetivo de promocionar una marca, producto o servicio. El email marketing es una forma efectiva de llegar a un público segmentado y generar leads.
- **Publicidad digital:** La publicidad digital es una estrategia que consiste en pagar para que los anuncios de una empresa aparezcan en los medios digitales. La publicidad digital es una forma eficaz de llegar a un público amplio y segmentado. Las principales plataformas de publicidad digital son Google Ads, Facebook Ads y LinkedIn Ads.

Las estrategias digitales pueden ser muy efectivas para alcanzar los objetivos de marketing de una empresa. Sin embargo, es importante elegir las estrategias adecuadas para el negocio y el público objetivo. Además, es importante desarrollar un plan de marketing digital bien elaborado y ejecutarlo de forma eficaz. (GALLARDO, 2023) (SEGUÈS, 2023)

Bibliografía

GALLARDO, R. (09 de MARZO de 2023). *APRENDAMOS MARKETING*. Obtenido de APRENDAMOS MARKETING:
<https://aprendamosmarketing.com/>

SEGUÈS, J. (DICIEMBRE de 2023). *BLACK MAGIC*. Obtenido de BLACK MAGIC:
https://jordisegues.com/blackmagic?utm_source=youtube&utm_campaign=video_5claves&sck=youtub-e-video_5claves

MELVA CABRERA CREACIÓN DE CONTENIDOS

Contenido

.....	;	Error! Marcador no definido.	
Las 10 mejores herramientas para crear contenido interactivo			2
Beneficios del contenido interactivo			2
Conecta mejor con el usuario			2
Incluye gran cantidad de datos.....			2
Retiene mejor a tu audiencia			3
Atrae tráfico a tu web			3
Facilita la comprensión			3
Herramientas para crear contenido interactivo			3
Easelly.....			3
Genially			3
Canva			4
Prezi			4
Animoto			5
Inklewriter			5
Kahoot.....			5
Datawrapper			6
Flourish			6
Por qué deberías usar contenido			6
Mejora el brand awareness			6
Mayor engagement.....			6
Más generación de leads y conversiones.....			6
Mayor fidelización			7
5 HERRAMIENTAS PARA CREAR CONTENIDO DIGITAL COMO UN PROFESIONAL			7
Canva: la más conocida y fácil de usar			8
Capcut: edita videos desde tu celular como un profesional			8
Wix: crea tu página web fácilmente			9
Preview: planifica tu feed de Instagram			9
Hootsuite: todo en un solo lugar			9

Las 10 mejores herramientas para crear contenido interactivo

Por Helena Alcoverro, publicado en 4 octubre 2021

La **creación de contenido** se ha convertido en una de las estrategias más efectivas para atraer tráfico web y conseguir clientes potenciales. Eso sí, cada vez hay más usuarios que prefieren que este contenido sea interactivo. Esto se debe a que es mucho más atractivo visualmente y puede ofrecer más información en menos tiempo, lo que aumenta el engagement y la conversión. Te explicamos todo lo que debes saber sobre esta estrategia de marketing de contenidos.



Beneficios del contenido interactivo

Muchas marcas han decidido incorporar dentro de sus estrategias de content marketing el contenido interactivo porque, además de que cada vez hay más usuarios que lo prefieren al escrito, tiene otros beneficios:
Conecta mejor con el usuario

Los contenidos interactivos **resultan muy atractivos para el usuario e invitan a la interacción**, lo que hace que haya una mayor conexión entre emisor y receptor. Además, su calidad puede ser igual o superior a la de otro tipo de contenido, solo que se acompañan de elementos visuales, como vídeos, imágenes, sonidos... Que son los que hacen llegar la información al usuario de una forma mucho más atractiva y llamativa.

Incluye gran cantidad de datos

A través del contenido interactivo se puede añadir una mayor cantidad de información sin restar calidad. Es decir, dentro de un minuto de vídeo, por ejemplo, puede incluirse mucha más información de la que se incluiría dentro de un texto que pueda leerse en ese mismo tiempo.

Además, se ha podido comprobar que cuando la información se transmite de forma muy visual, utilizando infografías, imágenes, vídeos y otros recursos, es más fácilmente recordable por el usuario.
Retiene mejor a tu audiencia

Cuanto más llamativo y atractivo es el contenido creado, más interés tendrá la audiencia en la marca. El objetivo principal de cualquier estrategia de content marketing es aumentar el tráfico web y generar leads, algo que se consigue a través de un **contenido que resulte de interés y, sobre todo, atractivo**. Si a esto se le suma que el usuario se vuelve participe de la acción, la atracción es aún mayor.
Atrae tráfico a tu web

- El **contenido interactivo** se comparte más y con más facilidad que cualquier otro tipo porque es más atractivo visualmente. Esto lleva a conseguir más tráfico web y más leads, que es uno de los objetivos principales de cualquier estrategia de contenido.
Facilita la comprensión

Una imagen vale más que mil palabras. Cuando se utilizan infografías, imágenes, vídeos u otro tipo de recursos para explicar un concepto, este **se entiende de una forma mucho más sencilla y rápida** que cuando se utiliza únicamente la palabra escrita.

Herramientas para crear contenido interactivo

Crear contenido interactivo no siempre es sinónimo de invertir una mayor cantidad de dinero, ya que hay numerosas herramientas que pueden facilitar este trabajo sin renunciar a la calidad.

Easelly

Easelly es una herramienta online que permite crear y diseñar infografías y presentaciones de forma gratuita. Dispone de plantillas predeterminadas que permiten personalizar texto e imágenes.

Para usar esta herramienta es necesario registrarse en la página web. Después bastará con escoger una plantilla de entre todas las que hay para empezar a trabajar en un diseño más personalizado.

Genially

Genially es un programa online que permite crear infografías, catálogos, mapas, calendarios, álbumes de fotos y otro tipo de contenido interactivo. Una de las ventajas de este programa es que permite incluir tanto imágenes estáticas como en movimiento o gifs.

Se puede utilizar el programa de forma gratuita, aunque es necesario registrarse antes.

Canva

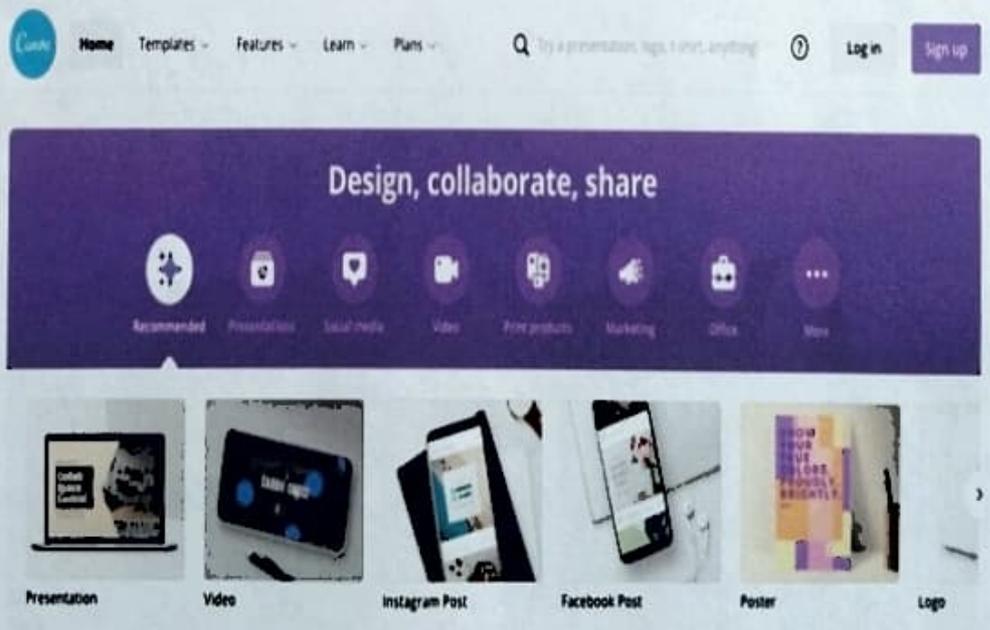
Canva se ha convertido en una de las webs más populares para crear contenido en redes sociales de forma rápida y sencilla, ya que

tiene numerosas plantillas gratuitas personalizables. También es una de las herramientas más versátiles, ya que puede usarse tanto a nivel particular como profesional. Eso sí, aunque tiene un sinfín de plantillas y funcionalidades gratuitas, algunas son de pago.



Prezi

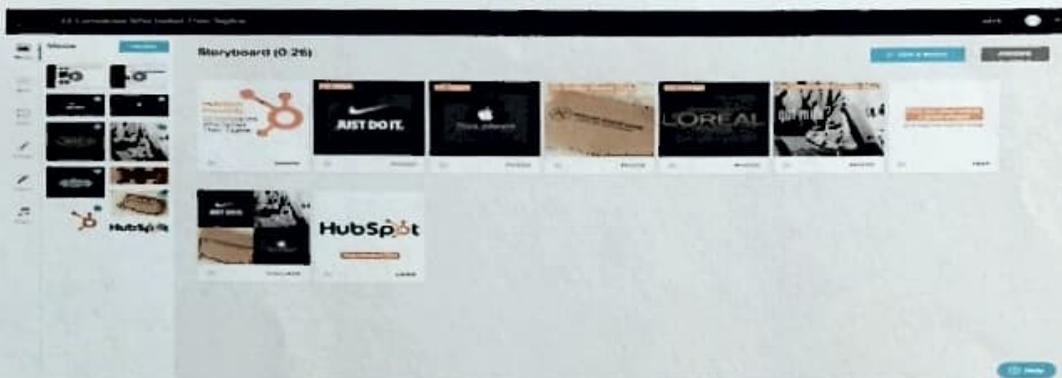
Prezi es un programa online que permite hacer presentaciones multimedia, convirtiéndose así en una de las herramientas más útiles para hacer material dinámico y original. Permite introducir varios



tipos de recursos, como sonido y video, y permite compartirlo en cualquier página web. Sin duda es una de las mejores aplicaciones para huir de las típicas presentaciones de Microsoft Office PowerPoint o a Impress de Libre Office.

Animoto

Animoto es un software online y gratuito que permite crear videos animados de hasta 30 segundos de una forma rápida, sencilla y con un toque profesional. Esta herramienta dispone de algunas plantillas que pueden personalizarse con texto, imágenes, música y otros recursos.

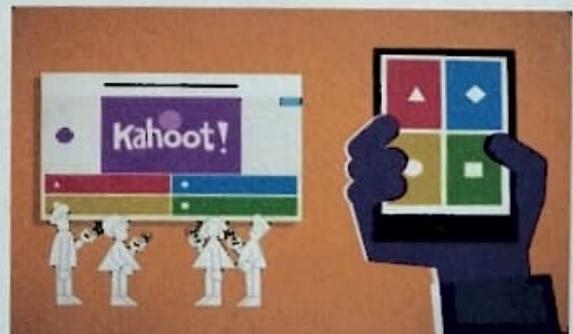


Inklewriter

Inklewriter es una herramienta un poco diferente a las mencionadas hasta ahora, ya que está pensada para crear libros electrónicos. Su particularidad es que permite crear narraciones interactivas no lineales. Se trata de un formato de historia muy diferente al habitual, ya que el lector puede tomar decisiones que afectarán a los personajes y que los llevarán hacia un desenlace u otro. También permite agregar enlaces y videos de YouTube para amenizar la lectura.

Kahoot

Kahoot es un programa muy utilizado entre profesores y estudiantes, ya que permite crear juegos con fines didácticos. También permite crear cuestionarios, encuestas y otros contenidos que sirvan para debatir y comentar algunos temas en clase. Se puede decir, de forma general, que este software tiene como objetivo hacer el aprendizaje más divertido y dinámico.



PowToon

PowToon es otra herramienta online que sirve para crear contenido interactivo. En este caso se pueden crear presentaciones de una forma rápida y sencilla incluyendo animaciones, imágenes, texto y otros materiales. El programa tiene plantillas, las cuales pueden modificarse con el fin de hacer el contenido más personalizado.

Datawrapper

Datawrapper es otro programa muy popular que suele utilizarse principalmente para crear gráficos, mapas y tablas personalizados. Es muy fácil de usar e intuitivo, de ahí su popularidad entre periodistas o profesionales que quieran añadir elementos visuales a un texto. Para utilizar este tipo de herramienta no es necesario tener conocimiento de HTML.

Flourish

Flourish es otra de las herramientas gratuitas que pueden utilizarse para crear contenido interactivo. Esta se ha convertido, junto con Datawrapper, en uno de los mejores programas para crear mapas y gráficos interactivos.

Además, en este caso tampoco es necesario tener conocimientos de HTML.

Por qué deberías usar contenido

La creación de contenido se ha convertido en una de las mejores estrategias para generar tráfico web, conseguir leads y, efectivamente, conseguir clientes. Esto quiere decir que utilizar contenido es imprescindible para que una marca logre el éxito:

Mejora el brand awareness

El **brand awareness** o conciencia de marca es la métrica con la que se mide la notoriedad y el reconocimiento de una marca entre los consumidores. El objetivo de cualquier empresa debe ser que su marca sea conocida y recordada por el público, y esto se consigue creando un contenido que impacte y que resulte atractivo e interesante a la audiencia.

El contenido también es una forma de diferenciarse de la competencia cuando este es de calidad y llamativo.

Mayor engagement

Hacer que la audiencia se sienta participe de una acción aumenta la confianza hacia la marca, lo que se traduce en más ventas. Se ha podido comprobar que el contenido interactivo es el que genera un mayor engagement, ya que estrecha la relación con el público al pedirle su participación.

Es importante destacar que el engagement no se basa únicamente en conseguir reacciones en redes sociales, sino en establecer una relación de confianza.

Más generación de leads y conversiones

El contenido es una manera de hacerse visible en la red, así como de posicionarse en buscadores. A más visibilidad, más posibilidades de llegar a nuevos usuarios.

Los leads o clientes potenciales son aquellos usuarios que ya han mostrado interés en la marca, por lo que es muy probable que cuantos más leads se consigan más conversiones se generen. Sin embargo, esto no siempre funciona así, ya que los clientes potenciales que se consigan deben ser de calidad y tener un perfil que realmente pueda llegar a realizar esa conversión. Para conseguir este tipo de leads se debe crear un contenido que atraiga al tipo de público que se está buscando realmente.

Mayor fidelización

Uno de los principales objetivos de una marca es fidelizar clientes. Es decir, **conseguir compras recurrentes**. Para conseguir esto, además de ofrecer productos que cubran nuevas necesidades, también debe crearse contenido nuevo que consiga mantener el interés en la marca.

De hecho, se ha podido comprobar que aquellas marcas que crean contenido de forma regular tienen una mayor tasa de fidelización.

A modo de conclusión podemos afirmar que, en general, la creación de contenido es una pieza clave dentro de cualquier empresa. Sin embargo, no todo el contenido es igual de potente, ya que se ha podido comprobar que al contenido interactivo se le asocian una mayor cantidad de beneficios por ser más fácilmente consumible y más llamativo y atractivo.



5 HERRAMIENTAS PARA CREAR CONTENIDO DIGITAL COMO UN PROFESIONAL

Ya sea que estés comenzando con tu negocio online o si decidiste comenzar a publicar en redes sociales, necesitas herramientas que te ayuden a crear y potenciar el contenido que ofreces.

A continuación, te presentamos 5 aplicaciones y sitios web que van a ser tus mejores aliados para crear contenido digital como un profesional:

Contents [hide]

- Canva: la más conocida y fácil de usar
- Capcut: edita videos desde tu celular como un profesional
- Wix: crea tu página web fácilmente
- Preview: planifica tu feed de Instagram
- Hootsuite: todo en un solo lugar



Canva: la más conocida y fácil de usar

¡Seguro que ya has escuchado de esta herramienta online de edición de imágenes! Canva te permite crear increíbles

publicaciones gráficas para tus redes sociales, ya que cuenta con un impresionante catálogo de plantillas para editar no solo posts o historias, sino también videos.

Gracias a su sencilla interfaz, Canva es perfecto para principiantes que buscan mejorar la calidad del diseño gráfico de sus redes sociales. Su versión gratuita cuenta con un gran número de herramientas; sin embargo, su versión Pro tiene un costo por mes, y te da acceso a miles de plantillas y diversas opciones adicionales.

Capcut: edita videos desde tu celular como un profesional

Desarrollada, ni más ni menos, que por los mismos creadores de TikTok, Capcut es una aplicación gratuita online de edición de video, que cuenta con herramientas muy completas pero prácticas para crear clips para plataformas audiovisuales.

Cuenta con filtros, sonidos, animaciones para textos y transiciones, que permiten crear desde Instagram Stories y Reels, hasta videos para Tik Tok y YouTube Shorts.



Wix: crea tu página web fácilmente

Si deseas implementar un sitio web para tu negocio, Wix te ofrece la posibilidad de crear y diseñar tu propia página web desde sus más de 500 plantillas personalizables.

Su sencilla interfaz facilita el proceso de creación de contenido digital, y ofrece herramientas integradas para hacer crecer tu negocio en línea, como tienda online, software de programación online de citas o servicios, herramientas SEO y la posibilidad de incorporar enlaces a tus redes sociales.

Preview: planifica tu feed de Instagram

Preview es una aplicación de planificación que permite previsualizar el contenido que vas a publicar en tu perfil de Instagram. Esta herramienta es esencial para asegurarte de que las publicaciones mantengan la imagen de marca y armonía visual, recuerda que el feed de Instagram es lo primero que ven los usuarios al entrar en tu perfil. Además, la previsualización de posts, te ayudará a detectar errores en el diseño u orden de las imágenes, como en el caso de los posts carrusel.



Hootsuite: todo en un solo lugar



Ahora que tenemos todo el contenido digital que queremos publicar, ¿Cómo pasamos a la acción? Si tienes varias cuentas de redes sociales para tu negocio, Hootsuite es la herramienta perfecta para ti: te permite administrar el contenido para tus redes desde una misma plataforma.

Hootsuite posibilita programar desde su portal web las publicaciones en Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TIK TOK y YouTube, en lugar de hacerlo desde cada red social individual. Además, genera estadísticas y resúmenes de la interacción de tus posts.

Todas estas aplicaciones y sitios webs para crear contenido digital son herramientas que permitirán aumentar el engagement de tus plataformas digitales y conseguir tus objetivos. No obstante, es importante implementarlas junto a un plan de social media que considere una estrategia de redes sociales, y que vaya de la mano con un calendario para programar tus acciones.

Si ya conocías estas herramientas y deseas llevar tu contenido digital a otro nivel, Onza es la agencia de marketing digital ideal para ti.

BIBLIOGRAFIAS

12 Herramientas para crear contenidos digitales. (02 de septiembre de 2016). Obtenido de <https://www.antevenio.com/blog/category/branded-content-marketing/>

Alcoverro, H. (4 de octubre de 2021). *Las 10 mejores herramientas para crear contenido interactivo.*

GOOGLE. (08 de 2022). *5 herramientas para crear contenido digital como un profesional.*

Referencias

12 Herramientas para crear contenidos digitales. (02 de septiembre de 2016). Obtenido de <https://www.antevenio.com/blog/category/branded-content-marketing/>

Alcoverro, H. (4 de octubre de 2021). *Las 10 mejores herramientas para crear contenido interactivo.*

GOOGLE. (08 de 2022). *5 herramientas para crear contenido digital como un profesional.*

BIBLIOGRAFÍA DE CREACION DE CONTENIDO

(s.f.).

ARAGONES, N. (19 de ENERO de 2019). *XATAKA.COM*. Obtenido de <https://www.xataka.com/>

ARIMETRICS. (s.f.). *ARIMETRICS.COM*. Obtenido de <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/whatsapp>

ESENDEX. (s.f.). *ESENDEX.ES*. Obtenido de <https://www.esendex.es/>

GARCIA, C. (s.f.). *COCINANDO APRENDIZAJES*. Obtenido de www.cocinandoaprendizajes.org

PASTOR, A. S. (s.f.). <https://adriapolapastor.com/>. Obtenido de <https://adriapolapastor.com/>

WHATSAPP. (2024). Obtenido de <https://www.whatsapp.com/>

HERRAMIENTAS DE GOOGLE

Google ofrece una variedad de herramientas y servicios en línea para diferentes propósitos. Aquí hay algunas de las herramientas más populares de Google:

GOOGLE DOCS



Es una aplicación de procesamiento de texto que permite crear y editar documentos de texto en línea. Varias personas pueden colaborar en tiempo real en un mismo documento.

- 1. Colaboración en Tiempo Real:** Varias personas pueden trabajar simultáneamente en un mismo documento, lo que permite la colaboración en tiempo real. Los cambios realizados por un usuario son visibles instantáneamente para otros colaboradores.
- 2. Acceso desde Cualquier Dispositivo:** Al estar basado en la nube, los documentos de Google Docs son accesibles desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Esto permite a los usuarios trabajar desde computadoras, tabletas o teléfonos móviles.
- 3. Comentarios y Resolución de Comentarios:** Los usuarios pueden agregar comentarios a partes específicas del documento, facilitando la comunicación y la retroalimentación. También se pueden resolver comentarios una vez que se hayan abordado.
- 4. Integración con Google Drive:** Los documentos se almacenan automáticamente en Google Drive, lo que facilita la gestión y organización de archivos en la nube.
- 5. Importación y Exportación de Archivos:** Google Docs es compatible con la importación y exportación de archivos en varios formatos, incluyendo documentos de Microsoft Word.
- 6. Plantillas Predefinidas:** Ofrece una variedad de plantillas predefinidas para ayudar a los usuarios a comenzar rápidamente con documentos comunes, como currículos, cartas, informes, entre otros.
- 7. Edición sin Conexión:** Los usuarios pueden habilitar la edición sin conexión para trabajar en documentos incluso cuando no tienen acceso a Internet.
- 8. Reconocimiento de Voz:** Permite a los usuarios utilizar la función de reconocimiento de voz para dictar texto en lugar de escribirlo.

GOOGLE SHEETS



Es una aplicación de hojas de cálculo en línea desarrollada por Google. Permite a los usuarios crear, editar y almacenar hojas de cálculo de manera colaborativa en la nube.

- 1. Colaboración en tiempo real:** Varios usuarios pueden trabajar simultáneamente en una hoja de cálculo, lo que facilita la colaboración en proyectos y la edición conjunta de datos.
- 2. Acceso desde cualquier lugar:** Al estar basado en la nube, Google Sheets permite a los usuarios acceder a sus hojas de cálculo desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, ya sea una computadora, tablet o teléfono móvil.
- 3. Herramientas de formato y fórmulas:** Ofrece una amplia gama de funciones de formato y fórmulas para realizar cálculos complejos, análisis de datos y manipulación de información.
- 4. Integración con otras aplicaciones de Google:** Google Sheets se integra fácilmente con otras herramientas de Google, como Google Docs y Google Drive, lo que facilita la transferencia de datos y la colaboración entre diferentes tipos de documentos.
- 5. Gráficos y visualizaciones:** Permite la creación de gráficos, tablas dinámicas y otras visualizaciones para representar los datos de manera efectiva.
- 6. Historial de revisiones:** Google Sheets realiza un seguimiento automático de los cambios en las hojas de cálculo, lo que facilita la revisión y restauración de versiones anteriores si es necesario.
- 7. Formularios de Google integrados:** Puedes vincular formularios creados con Google Forms directamente a hojas de cálculo de Google Sheets para recopilar y organizar datos fácilmente.

En resumen, Google Sheets es una herramienta versátil que brinda a los usuarios la capacidad de trabajar con datos de manera eficiente y colaborativa, con la ventaja añadida de la accesibilidad en línea y la integración con otras aplicaciones de Google.

GOOGLE SLIDES



Google Slides es una aplicación de presentaciones en línea desarrollada por Google. Permite a los usuarios crear, editar y presentar diapositivas de manera colaborativa en la nube. Al igual que otras aplicaciones de la suite de Google Workspace, Google Slides se basa en la nube, lo que significa que los usuarios pueden acceder y trabajar en sus presentaciones desde cualquier dispositivo con

- 1. Colaboración en tiempo real:** Al igual que otras aplicaciones de Google, Google Slides permite la colaboración simultánea de varios usuarios en una presentación. Esto facilita la edición conjunta y la participación de equipos distribuidos.
- 2. Acceso desde cualquier lugar:** Al estar basado en la nube, los usuarios pueden acceder a sus presentaciones desde cualquier dispositivo, ya sea una computadora, tablet o teléfono móvil.
- 3. Herramientas de diseño y formato:** Ofrece herramientas de diseño para crear presentaciones visualmente atractivas, así como opciones de formato para personalizar el aspecto de las diapositivas.
- 4. Transiciones y animaciones:** Permite agregar transiciones entre diapositivas y animaciones a elementos individuales en una diapositiva, lo que ayuda a mejorar la presentación visual.
- 5. Integración con otras aplicaciones de Google:** Google Slides se integra fácilmente con otras herramientas de Google, como Google Docs y Google Drive, lo que facilita la colaboración y el intercambio de contenido entre diferentes tipos de documentos.
- 6. Presentaciones en línea:** Los usuarios pueden presentar sus diapositivas en línea en tiempo real, incluso a través de videoconferencias, y compartir enlaces para que otros vean la presentación.
- 7. Historial de revisiones:** Al igual que otras aplicaciones de Google, Google Slides realiza un seguimiento automático de los cambios en la presentación, lo que facilita la revisión y la restauración de versiones anteriores.
- 8. Compatibilidad con Microsoft PowerPoint:** Google Slides permite importar y exportar presentaciones en formato PowerPoint, lo que facilita la colaboración con personas que utilizan otras herramientas de presentación.

En resumen, Google Slides es una herramienta versátil para la creación de presentaciones que se destaca por su accesibilidad en línea, colaboración en tiempo real y la integración con otras aplicaciones de Google.

GOOGLE FORMS



Google Forms es una herramienta en línea proporcionada por Google que permite a los usuarios crear formularios y encuestas de manera fácil y rápida. Con Google Forms, puedes recopilar información de manera eficiente, ya sea para realizar encuestas, organizar eventos, recopilar comentarios o cualquier otra propósito que implique la recopilación de datos.

- 1. Creación de Formularios:** Permite a los usuarios crear formularios personalizados con una variedad de tipos de preguntas, como opciones múltiples, respuestas de texto, casillas de verificación, opciones de escala, entre otras.
- 2. Accesibilidad en Línea:** Al ser una aplicación basada en la nube, los formularios creados en Google Forms pueden ser accesibles desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Los usuarios pueden completar formularios desde computadoras, tabletas o teléfonos móviles.
- 3. Colaboración en Tiempo Real:** Al igual que otras herramientas de Google, Google Forms permite la colaboración en tiempo real. Varias personas pueden colaborar en la creación y edición de un formulario simultáneamente.
- 4. Integración con Google Sheets:** Los datos recopilados a través de Google Forms se almacenan automáticamente en una hoja de cálculo de Google Sheets, lo que facilita la organización y análisis de la información recopilada.
- 5. Personalización y Diseño:** Ofrece opciones de personalización para el diseño y el formato de los formularios, lo que permite a los usuarios adaptar la apariencia según sus necesidades.
- 6. Envío de Formularios:** Los formularios pueden ser enviados a través de enlaces, correos electrónicos o incluso integrados en otros sitios web. Los usuarios pueden elegir si permiten respuestas anónimas o requieren que los participantes inicien sesión.
- 7. Automatización con Google Apps Script:** Para usuarios avanzados, Google Forms puede extenderse mediante Google Apps Script, un lenguaje de scripting basado en JavaScript, para realizar acciones personalizadas y automatizadas.
- 8. Análisis de Datos:** Google Forms proporciona resúmenes automáticos y gráficos para ayudar a los usuarios a analizar fácilmente los datos recopilados a través de los formularios.

En resumen, Google Forms es una herramienta versátil y fácil de usar que facilita la creación y recopilación de datos a través de formularios y encuestas en línea.

GOOGLE SEARCH:



El motor de búsqueda más utilizado en todo el mundo, que proporciona resultados basados en algoritmos complejos y búsqueda semántica.

GMAIL:



Un servicio de correo electrónico gratuito con funciones avanzadas de organización, filtrado y búsqueda.

GOOGLE MAPS:



Una aplicación de mapas que ofrece direcciones, información sobre tráfico, ubicaciones de empresas locales y vistas panorámicas en 360 grados.

GOOGLE DRIVE:



Una plataforma de almacenamiento en la nube que permite a los usuarios almacenar, compartir y acceder a archivos desde cualquier dispositivo.

GOOGLE CALENDAR:

Google
Calendar



Una aplicación de calendario en línea que facilita la programación, la gestión de eventos y la colaboración en calendarios compartidos.

GOOGLE PHOTOS:



Google Photos

Un servicio de almacenamiento y organización de fotos en la nube, con funciones de reconocimiento facial y búsqueda por contenido visual.

GOOGLE TRANSLATE:



Un servicio de traducción automática que permite traducir texto, voz y hasta imágenes en tiempo real.

GOOGLE CHROME:



Un navegador web desarrollado por Google, conocido por su velocidad, simplicidad y capacidad de sincronización entre dispositivos.

GOOGLE MEET:



Google Meet

Una plataforma de videollamadas y conferencias en línea, utilizada para reuniones virtuales y colaboración a distancia.

GOOGLE CLASSROOM:



Google Classroom

Una plataforma educativa en línea que facilita la gestión de clases, asignación de tareas y comunicación entre profesores y estudiantes.

GOOGLE ANALYTICS:



Google
Analytics

Una herramienta de análisis web que ayuda a los propietarios de sitios web a comprender el comportamiento de los usuarios y obtener información sobre el rendimiento del sitio.

Estos son solo algunos de las muchas herramientas y servicios que Google ofrece. La compañía continuamente desarrolla y actualiza nuevas aplicaciones para abordar diversas necesidades en línea.

GRACIAS

Contenido

MARKETING DIGITAL	¡Error! Marcador no definido.
HERRAMIENTAS DE GOOGLE	15
Objetivos:	16
Google Docs:	16
Google sheets:	17
Google slides:	17
Google Forms:	18
Google Search:	19
Gmail:	19
Google Maps:	19
Google Drive:	19
Google Calendar:	19
Google Photos:	19
Google Translate:	19
Google Chrome:	20
Google Meet:	20
Google Classroom:	20
Google Analytics:	20
Bibliografía	20

HERRAMIENTAS DE GOOGLE

Objetivos:

- Evaluar la efectividad y usabilidad de las herramientas principales de Google, como Google Docs, Google Sheets, Google Slides y Google Drive, en entornos educativos, empresariales y personales.
- Identificar las características clave y las ventajas competitivas de las herramientas de Google en comparación con otras soluciones disponibles en el mercado.
- Analizar el impacto de las actualizaciones recientes y las nuevas características introducidas en las herramientas de Google en términos de productividad, colaboración y accesibilidad.
- Explorar las mejores prácticas y casos de uso de las herramientas de Google en diversos contextos, incluyendo la educación, el trabajo remoto, la gestión de proyectos y la colaboración en equipo.

Introducción: Google ofrece una variedad de herramientas y servicios en línea para diferentes propósitos. Aquí hay algunas de las herramientas más populares de Google:

Google Docs:

Es una aplicación de procesamiento de texto que permite crear y editar documentos de texto en línea. Varias personas pueden colaborar en tiempo real en un mismo documento. (Escriba, 2023)

1. *Colaboración en Tiempo Real:* Varias personas pueden trabajar simultáneamente en un mismo documento, lo que permite la colaboración en tiempo real. Los cambios realizados por un usuario son visibles instantáneamente para otros colaboradores.
2. *Acceso desde Cualquier Dispositivo:* Al estar basado en la nube, los documentos de Google Docs. son accesibles desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Esto permite a los usuarios trabajar desde computadoras, tabletas o teléfonos móviles.
3. *Comentarios y Resolución de Comentarios:* Los usuarios pueden agregar comentarios a partes específicas del documento, facilitando la comunicación y la retroalimentación. También se pueden resolver comentarios una vez que se hayan abordado.
4. *Integración con Google Drive:* Los documentos se almacenan automáticamente en Google Drive, lo que facilita la gestión y organización de archivos en la nube.
5. *Importación y Exportación de Archivos:* Google Docs. es compatible con la importación y exportación de archivos en varios formatos, incluyendo documentos de Microsoft Word.
6. *Plantillas Predefinidas:* Ofrece una variedad de plantillas predefinidas para ayudar a los usuarios a comenzar rápidamente con documentos comunes, como currículos, cartas, informes, entre otros.
7. *Edición sin Conexión:* Los usuarios pueden habilitar la edición sin conexión para trabajar en documentos incluso cuando no tienen acceso a Internet.
8. *Reconocimiento de Voz:* Permite a los usuarios utilizar la función de reconocimiento de voz para dictar texto en lugar de escribir.

Google sheets:

Es una aplicación de hojas de cálculo en línea desarrollada por Google. Permite a los usuarios crear, editar y almacenar hojas de cálculo de manera colaborativa en la nube. (Escriba, 2023)

1. *Colaboración en tiempo real:* Varios usuarios pueden trabajar simultáneamente en una hoja de cálculo, lo que facilita la colaboración en proyectos y la edición conjunta de datos.
2. *Acceso desde cualquier lugar:* Al estar basado en la nube, Google Sheets permite a los usuarios acceder a sus hojas de cálculo desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, ya sea una computadora, Tablet o teléfono móvil.
3. *Herramientas de formato y fórmulas:* Ofrece una amplia gama de funciones de formato y fórmulas para realizar cálculos complejos, análisis de datos y manipulación de información.
4. *Integración con otras aplicaciones de Google:* Google Sheets se integra fácilmente con otras herramientas de Google, como Google Docs, y Google Drive, lo que facilita la transferencia de datos y la colaboración entre diferentes tipos de documentos.
5. *Gráficos y visualizaciones:* Permite la creación de gráficos, tablas dinámicas y otras visualizaciones para representar los datos de manera efectiva.
6. *Historial de revisiones:* Google Sheets realiza un seguimiento automático de los cambios en las hojas de cálculo, lo que facilita la revisión y restauración de versiones anteriores si es necesario.
7. *Formularios de Google integrados:* Puedes vincular formularios creados con Google Forms directamente a hojas de cálculo de Google Sheets para recopilar y organizar datos fácilmente.

En resumen, Google Sheets es una herramienta versátil que brinda a los usuarios la capacidad de trabajar con datos de manera eficiente y colaborativa, con la ventaja añadida de la accesibilidad en línea y la integración con otras aplicaciones de Google.

Google slides:

Google Slides es una aplicación de presentaciones en línea desarrollada por Google. Permite a los usuarios crear, editar y presentar diapositivas de manera colaborativa en la nube. Al igual que otras aplicaciones de la suite de Google Workspace, Google Slides se basa en la nube, lo que significa que los usuarios pueden acceder y trabajar en sus presentaciones desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. (Escriba, 2023)

1. *Colaboración en tiempo real:* Al igual que otras aplicaciones de Google, Google Slides permite la colaboración simultánea de varios usuarios en una presentación. Esto facilita la edición conjunta y la participación de equipos distribuidos.
2. *Acceso desde cualquier lugar:* Al estar basado en la nube, los usuarios pueden acceder a sus presentaciones desde cualquier dispositivo, ya sea una computadora, tablet o teléfono móvil.
3. *Herramientas de diseño y formato:* Ofrece herramientas de diseño para crear presentaciones visualmente atractivas, así como opciones de formato para personalizar el aspecto de las diapositivas.

4. *Transiciones y animaciones:* Permite agregar transiciones entre diapositivas y animaciones a elementos individuales en una diapositiva, lo que ayuda a mejorar la presentación visual.
5. *Integración con otras aplicaciones de Google:* Google Slides se integra fácilmente con otras herramientas de Google, como Google Docs y Google Drive, lo que facilita la colaboración y el intercambio de contenido entre diferentes tipos de documentos.
6. *Presentaciones en línea:* Los usuarios pueden presentar sus diapositivas en línea en tiempo real, incluso a través de videoconferencias, y compartir enlaces para que otros vean la presentación.
7. *Historial de revisiones:* Al igual que otras aplicaciones de Google, Google Slides realiza un seguimiento automático de los cambios en la presentación, lo que facilita la revisión y la restauración de versiones anteriores.
8. *Compatibilidad con Microsoft PowerPoint:* Google Slides permite importar y exportar presentaciones en formato PowerPoint, lo que facilita la colaboración con personas que utilizan otras herramientas de presentación.

En resumen, Google Slides es una herramienta versátil para la creación de presentaciones que se destaca por su accesibilidad en línea, colaboración en tiempo real y la integración con otras aplicaciones de Google.

Google Forms:

Google Forms es una herramienta en línea proporcionada por Google que permite a los usuarios crear formularios y encuestas de manera fácil y rápida. Con Google Forms, puedes recopilar información de manera eficiente, ya sea para realizar encuestas, organizar eventos, recopilar comentarios o cualquier otro propósito que implique la recopilación de datos. (Escriba, 2023)

1. *Creación de Formularios:* Permite a los usuarios crear formularios personalizados con una variedad de tipos de preguntas, como opciones múltiples, respuestas de texto, casillas de verificación, opciones de escala, entre otras.
2. *Accesibilidad en Línea:* Al ser una aplicación basada en la nube, los formularios creados en Google Forms pueden ser accesibles desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Los usuarios pueden completar formularios desde computadoras, tabletas o teléfonos móviles.
3. *Colaboración en Tiempo Real:* Al igual que otras herramientas de Google, Google Forms permite la colaboración en tiempo real. Varias personas pueden colaborar en la creación y edición de un formulario simultáneamente.
4. *Integración con Google Sheets:* Los datos recopilados a través de Google Forms se almacenan automáticamente en una hoja de cálculo de Google Sheets, lo que facilita la organización y análisis de la información recopilada.
5. *Personalización y Diseño:* Ofrece opciones de personalización para el diseño y el formato de los formularios, lo que permite a los usuarios adaptar la apariencia según sus necesidades.
6. *Envío de Formularios:* Los formularios pueden ser enviados a través de enlaces, correos electrónicos o incluso integrados en sitios web. Los usuarios pueden elegir si permiten respuestas anónimas o requieren que los participantes inicien sesión.

7. *Automatización con Google Apps Script*: Para usuarios avanzados, Google Forms puede extenderse mediante Google Apps Script, un lenguaje de scripting basado en JavaScript, para realizar acciones personalizadas y automatizadas.
8. *Análisis de Datos*: Google Forms proporciona resúmenes automáticos y gráficos para ayudar a los usuarios a analizar fácilmente los datos recopilados a través de los formularios.

En resumen, Google Forms es una herramienta versátil y fácil de usar que facilita la creación y recopilación de datos a través de formularios y encuestas en línea.

Google Search:

El motor de búsqueda más utilizado en todo el mundo, que proporciona resultados basados en algoritmos complejos y búsqueda semántica. (Content, 2023)

Gmail:

Un servicio de correo electrónico gratuito con funciones avanzadas de organización, filtrado y búsqueda. (Content, 2023)

Google Maps:

Una aplicación de mapas que ofrece direcciones, información sobre tráfico, ubicaciones de empresas locales y vistas panorámicas en 360 grados. (Content, 2023)

Google Drive:

Una plataforma de almacenamiento en la nube que permite a los usuarios almacenar, compartir y acceder a archivos desde cualquier dispositivo. (Escriba, 2023)

Google Calendar:

Una aplicación de calendario en línea que facilita la programación, la gestión de eventos y la colaboración en calendarios compartidos. (Workspace, 2016)

Google Photos:

Un servicio de almacenamiento y organización de fotos en la nube, con funciones de reconocimiento facial y búsqueda por contenido visual. (Workspace, 2016)

Google Translate:

Un servicio de traducción automática que permite traducir texto, voz y hasta imágenes en tiempo real. (Workspace, 2016)

Google Chrome:

Un navegador web desarrollado por Google, conocido por su velocidad, simplicidad y capacidad de sincronización entre dispositivos. (Workspace, 2016)

Google Meet:

Una plataforma de video llamadas y conferencias en línea, utilizada para reuniones virtuales y colaboración a distancia. (Workspace, 2016)

Google Classroom:

Una plataforma educativa en línea que facilita la gestión de clases, asignación de tareas y comunicación entre profesores y estudiantes. (Workspace, 2016)

Google Analytics:

Una herramienta de análisis web que ayuda a los propietarios de sitios web a comprender el comportamiento de los usuarios y obtener información sobre el rendimiento del sitio. (Workspace, 2016)

Estas son solo algunas de las muchas herramientas y servicios que Google ofrece. La compañía continuamente desarrolla y actualiza nuevas aplicaciones para abordar diversas necesidades en línea.

Bibliografía

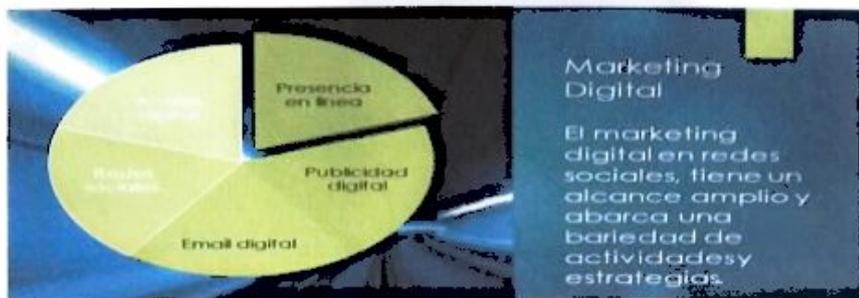
Content, R. (22 de 02 de 2023). *Rock Content*. Obtenido de Rock Content: <https://rockcontent.com/es/blog/aplicaciones-de-google/>

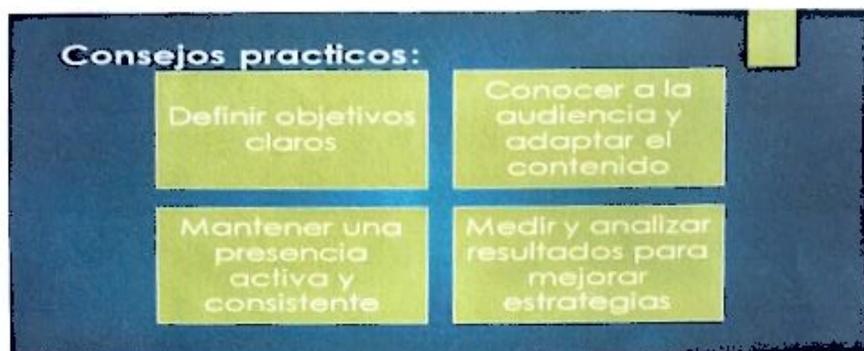
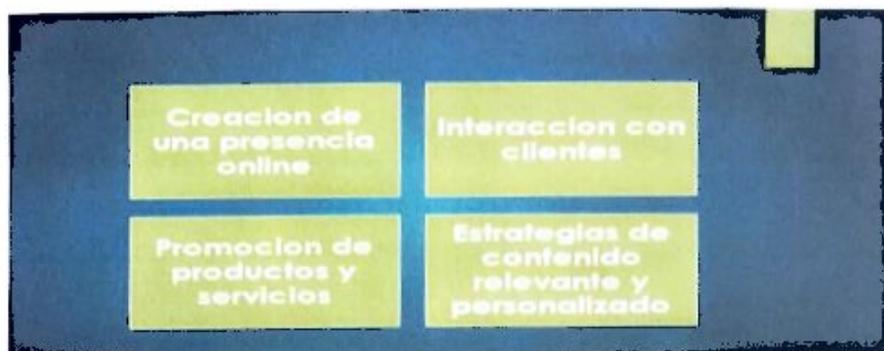
Escriba, S. (11 de 06 de 2023). *SERGIO ESCRIBA*. Obtenido de SERGIO ESCRIBA: <https://sergioescriba.com/herramientas-google/>

Workspace, G. (18 de 12 de 2016). *Workspace*. Obtenido de Workspace: <https://workspace.google.com/intl/es-419/>

WASHINGTON CARCHIPULLA REDES SOCIALES







- Conclusiones:**
- ▶ Las redes sociales son una herramienta poderosa para promover emprendimientos y conectar con una mayor cantidad de personas.
 - ▶ Es importante entender las características y preferencias de cada plataforma para maximizar su efectividad.

Contenido

Objetivos	16
Introducción.....	23
Contenido de Valor:.....	23
¿Qué es el marketing digital?.....	23
Importancia para emprendimientos: alcance global y bajo coste.	24
Redes Sociales Más Utilizadas en Latinoamérica:	26
Facebook:	26
Instagram:	26
Twiter (X):.....	26
Linkedin:.....	26
Estadísticas de uso y demografía en la región.....	26
Beneficios de las Redes Sociales para Emprendimientos:.....	26
Uso de Redes Sociales:	27
Consejos Prácticos:.....	27
Conclusiones:	27
Posibles preguntas:	27

Marketing Digital Redes Sociales

Objetivos

- ❖ Introducir el concepto de marketing digital y su importancia.
- ❖ Explorar las redes sociales y su relevancia en estrategias de marketing.
- ❖ Proporcionar consejos prácticos para aprovechar estas plataformas en la promoción de negocios y actividades.

Introducción

El marketing digital se ha convertido en una herramienta crucial para promover negocios y conectar con audiencias. Las redes sociales son fundamental en estas estrategias, permitiendo llegar a un público efectivo. En esta presentación, exploraremos las redes sociales más populares y cómo pueden beneficiar a emprendimientos. (BRENDON V. RIDGE, 2023)

Contenido de Valor:

¿Qué es el marketing digital?

➤ Definición y alcance del marketing digital.

El Marketing digital es una disciplina que se enfoca en utilizar estrategias, tácticas y herramientas digitales

para promover productos, servicios o marcas, así como también para interactuar con clientes y potenciales clientes. En contraste con el marketing tradicional, que se basa principalmente en medios impresos, televisión y radio, el marketing digital aprovecha el alcance y las capacidades únicas de internet y las tecnologías digitales.

➤ Algunos aspectos importantes que definen el alcance del marketing digital incluyen:

Presencia en línea:

El marketing digital implica establecer y mantener una presencia en línea para la marca o empresa a través de sitios web, blogs, redes sociales y otras plataformas digitales. Esto incluye la creación y la optimización de sitios web para la mejora de visibilidad en los motores de búsqueda (SEO), así como el desarrollo de contenido relevante y valioso para atraer y retener a la audiencia.

Publicidad Digital:

El marketing digital incluye la planificación y ejecución de campañas de publicidad en línea, como anuncios de búsqueda (SEM), anuncios en redes sociales, anuncios de dispar, anuncios de video y otras formas de publicidad digital. Estas campañas se pueden orientar de manera precisa para llegar a audiencias específicas según características demográficas o comportamientos en línea.

- **Email Digital:**

El uso del correo electrónico como una herramienta de marketing digital para enviar mensajes promocionales, boletines informativos, ofertas especiales y otra información relevante a los suscriptores de la lista de correo. El email marketing es una forma efectiva de mantenerse en contacto con los clientes y fomentar la lealtad a la marca.

- **Redes Sociales:** El marketing digital también implica el uso estratégico de las plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter (X), LinkedIn y otras para promover la marca, interactuar con la audiencia, compartir contenido y construir relaciones con los clientes. Las redes sociales ofrecen oportunidades únicas para el compromiso directo y la participación de la audiencia.

- **Analítica Digital:** La recopilación y análisis de datos sobre el comportamiento en línea de los usuarios para comprender mejor su audiencia, medir el rendimiento de las campañas y tomar decisiones informadas sobre estrategias futuras. La analítica digital permite a los profesionales de marketing evaluar el éxito de sus esfuerzos y ajustar sus tácticas para lograr mejores resultados.

El marketing digital tiene un alcance amplio y abarca una variedad de actividades y estrategias diseñadas para promover una marca o empresa en el entorno digital. Desde la creación de una presencia en línea hasta la ejecución de campañas publicitarias y el compromiso con la audiencia a través de las redes sociales, el marketing digital ofrece oportunidades sin precedentes para llegar y contactar con los clientes en el mundo digital. (BRENDON V. RIDGE, 2023)

Importancia para emprendimientos: alcance global y bajo coste.

la importancia del marketing digital en redes sociales para emprendimientos es innegable, ya que

ofrece una combinación única de alcance global y bajo costo. Aquí se detalla su importancia:

❖ **Alcance Global:**

- Las redes sociales son plataformas globales con miles de millones de usuarios en todo el mundo. Esto significa que los emprendimientos pueden llegar a una audiencia global sin importar su ubicación física.
- El marketing digital en redes sociales permite a los emprendedores alcanzar a clientes potenciales en diferentes países y culturas, expandiendo así su alcance y oportunidades de negocios a nivel internacional.
- La capacidad de llegar a una audiencia global a través de las redes sociales ofrece a los emprendedores la posibilidad de expandir sus operaciones y explorar nuevos mercados de manera efectiva y eficiente.

❖ **Bajo costo:**

- En comparación con las estrategias de marketing tradicional, como la publicidad impresa o televisiva, el marketing digital en redes sociales suele ser mucho más económico.
- Las redes sociales ofrecen opciones de publicidad altamente segmentadas y asequibles, lo que permite a los emprendedores llegar a su audiencia objetivo con un presupuesto limitado.
- Además, muchas plataformas de redes sociales ofrecen herramientas gratuitas para crear perfiles de empresa, publicar contenido y gestionar campañas publicitarias, lo que reduce aún más los costos para los emprendedores.

❖ **Interacción directa:**

- El marketing en redes sociales permite una interacción directa y bidireccional entre los emprendimientos y su audiencia. Esto facilita la comunicación, el feedback y la construcción de relaciones sólidas con los clientes.
- Las redes sociales ofrecen herramientas para responder a preguntas, resolver problemas y mantener conversaciones con los clientes, lo que contribuye a la construcción de una comunidad comprometida y leal en torno a la marca.

❖ **Segmentación precisa:**

- Las plataformas de redes sociales ofrecen opciones avanzadas de segmentación que permite los emprendedores llegar a audiencias según características demográficas, intereses, comportamientos en línea y más.
- Las redes sociales ofrecen herramientas para responder a preguntas, resolver problemas y mantener conversaciones con los clientes, lo que contribuye a la construcción de una comunidad comprometida y leal en torno a la marca.

- ❖ El marketing digital en redes sociales ofrece a los emprendedores la oportunidad de alcanzar una audiencia global a un costo accesible, lo que les permite promover sus productos, servicios o proyectos de manera afectiva y exitosa. Es una herramienta poderosa para expandir el alcance y la visibilidad de los emprendimientos, construir relaciones con los clientes y aumentar las oportunidades de negocio en el mercado globalizado de hoy en día. (ALDRIN VELAZQUEZ)

Redes Sociales Más Utilizadas en Latinoamérica:

Facebook:

- ❖ Audiencia: más de 2.8 millones de usuarios activos mensualmente
- ❖ Funcionalidad clave: publicaciones, páginas de negocios, grupos, eventos, Messenger.
- ❖ Uso principal: interacción social, promoción de negocios, anuncios altamente segmentados.
- ❖ Ventajas: amplio alcance, opciones avanzadas de publicidad, herramientas de análisis detallado.

Instagram:

- ❖ Audiencia: más de mil millones de usuarios activos mensualmente, principalmente jóvenes
- ❖ Funcionalidades clave: fotos y videos, historias, IGTV, reels, Messenger Directos.
- ❖ Uso principal: compartir contenidos visuales atractivo, promociones de marcas y productos, colaboración con influencers.
- ❖ Ventajas: alta participación de usuarios, formato visual atractivo, oportunidad de publicidad integrados.

Twitter (X):

- ❖ Audiencia: cerca de 330 millones de usuarios atractivos mensualmente, orientados a noticias y eventos actuales.
- ❖ Funcionalidades clave: tweets, Re tweets, listas, Messenger directos.
- ❖ Uso principal: compartir noticias y opiniones en tiempo real, interacción rápida y directa.
- ❖ Ventajas: velocidad en tiempo real, conversaciones abiertas, oportunidades para el engagement.

LinkedIn:

- ❖ Audiencia: más de 700 millones de usuarios, orientados al ámbito profesional.
- ❖ Funcionalidades clave: perfiles profesionales, páginas de empresas, publicaciones, grupos.
- ❖ Uso principal: networking profesional, reclutamiento, construcción de marca personal.
- ❖ Ventajas: enfoque profesional, contenido relevante, oportunidad de generación de leads.

Cada plataforma tiene su propio conjunto único de características y beneficios, lo que permite a las marcas y empresas elegir la que mejor se adapte a sus objetivos y público objetivo. (VALENTINA GIRALDO, 2023) (FLORENCIA TADITTO, 2024)

Estadísticas de uso y demografía en la región.

- ❖ la plataforma atrae a una variedad de grupos demográficos, desde jóvenes hasta adultos mayores, con una mayor concentración en usuarios de entre 18 y 45 años las principales plataformas de redes sociales tienen una amplia base de usuarios en América Latina, con una variedad de grupos demográficos representados. Esto ofrece a las marcas y empresas las oportunidades llegar a una audiencia diversa en la región a través del marketing digital en redes sociales. (STATISTA RESEARCH DEPARTMENT, 2024)

Beneficios de las Redes Sociales para Emprendimientos:

- ❖ Creación de una presencia online.
- ❖ Interacción con clientes potenciales.

- ❖ Promoción de productos y servicios.
- ❖ Estrategias de contenido relevante y personalizado.

Uso de Redes Sociales:

- ❖ Conexión con amigos y familiares.
- ❖ Acceso a información y entretenimiento.
- ❖ Participación en comunidades y grupos de interés.
- ❖ Oportunidades para emprender proyectos y compartir experiencias.

Consejos Prácticos:

- ❖ Definir objetivos claros.
- ❖ Conocer a la audiencia y adaptar el contenido.
- ❖ Mantener una presencia activa y consistente.
- ❖ Medir y analizar resultados para mejorar estrategias.

Conclusiones:

- ❖ Las redes sociales son herramientas poderosas para promover emprendimientos y conectar con personas jubiladas.
- ❖ Es importante entender las características y preferencias de cada plataforma para maximizar su efectividad.
- ❖ Con una estrategia bien diseñada y un enfoque creativo, el marketing digital a través de redes sociales puede generar impacto positivo y oportunidades de crecimiento tanto para emprendedores como para personas jubiladas. (ZENDESK, 2023)

Posibles preguntas:

- ❖ ¿Cuál es la importancia del marketing digital en redes sociales para las empresas?
El marketing digital en redes sociales es importante para las empresas porque les permite llegar a una audiencia amplia y altamente segmentada, aumentar la visibilidad de la marca, interactuar directamente con los clientes y potenciales clientes, promover productos o servicios y generar leads y conversiones.
- ❖ ¿Qué estrategias se pueden utilizar para aumentar el engagement en las redes sociales?
Algunas estrategias para aumentar el engagement incluyen publicar contenido relevante y de calidad, interactuar con la audiencia respondiendo a comentarios y mensajes, realizar concursos y sorteos, colaborar con influencers, y utilizar hashtags populares.
- ❖ ¿Cómo se puede medir el éxito de una campaña de marketing en redes sociales?
El éxito de una campaña de marketing en redes sociales se puede medir mediante métricas como el alcance, la participación (likes, comentarios, compartidos), las conversiones (ventas, registros), el retorno de la inversión (ROI), la tasa de conversión y la cantidad de seguidores obtenidos.
- ❖ ¿Qué consejos se pueden dar para crear contenido efectivo en redes sociales?
Algunos consejos para crear contenido efectivo en redes sociales incluyen conocer a tu audiencia, utilizar imágenes y videos atractivos, mantener un tono de voz consistente, contar historias relevantes, ser auténtico y genuino, y utilizar llamadas a la acción claras.
- ❖ ¿Cuál es la diferencia entre el alcance orgánico y el alcance pagado en redes sociales?

El alcance orgánico se refiere a la cantidad de personas que ven tu contenido sin necesidad de pagar por publicidad, y a la cantidad de personas que ven tu contenido como resultado de una campaña publicitaria de pago.

- ❖ ¿Qué herramientas se pueden utilizar para programar publicaciones en redes sociales?
Algunas herramientas populares para programar publicaciones en redes sociales incluyen Hootsuite, Buffer, Sprout Social, SocialBee y Later.

- ❖ ¿Cuál es la importancia de la interacción con la audiencia en las redes sociales?
La interacción con la audiencia en las redes sociales es importante porque ayuda a construir relaciones con los seguidores, aumenta el engagement, muestra que la marca se preocupa por sus clientes y potenciales clientes, y proporciona información valiosa sobre sus intereses y necesidades.
- ❖ ¿Qué es el influencer marketing y cómo puede beneficiar a una marca?
El influencer marketing es una estrategia en la que las marcas colaboran con personas influyentes en las redes sociales para promocionar sus productos o servicios. Puede beneficiar a una marca al llegar a una audiencia específica, aumentar la credibilidad y confianza en la marca, y generar engagement y conversiones.
- ❖ ¿Qué prácticas éticas se considerarán en el marketing digital en redes sociales?
Algunas prácticas éticas en el marketing digital en redes sociales incluyen ser transparente y honesto con la audiencia, respetar la privacidad de los usuarios, no plagiar contenido, no participar en spam o actividades fraudulentas, y respetar los derechos de autor.

- ❖ ¿Qué importancia tiene la segmentación del público objetivo en una estrategia de marketing en redes sociales?
La segmentación del público objetivo es importante en una estrategia de marketing en redes sociales porque permite llegar a las personas adecuadas con el mensaje adecuado en el momento adecuado. Permite personalizar el contenido y las ofertas según las características demográficas, intereses y comportamientos de la audiencia, lo que aumenta la efectividad de la campaña.

Bibliografía

- ALDRIN VELAZQUEZ. (s.f.). *QUESTIONPRO*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-el-marketing-digital/>
- BRENDON V. RIDGE. (26 de AGOSTO de 2023). *MEDIUMMULTIMEDIA.COM*. Obtenido de <https://www.mediummultimedia.com/marketing/que-es-el-marketing-para-principiantes/>
- FLORENCIA TADITTO. (01 de FEBRERO de 2024). *TIENDANUBE*. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/mx/blog/redes-sociales-mas-usadas/>
- STATISTA RESEARCH DEPARTMENT. (05 de MARZA de 2024). *STATISTA.COM*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- VALENTINA GIRALDO. (16 de JUNIO de 2023). *ROCKCONTENT BLOG*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/las-redes-sociales-mas-usadas-en-latinoamerica/>
- ZENDESK. (6 de FEBRERO de 2023). *ZENDESK.COM*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/>



GRACIAS!