



**CARRERAS DE TECNOLOGIA EN ADMINISTRACIÓN Y
TECNOLOGIA EN MARKETING**

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN

TITULO DEL PROYECTO:

**“Realización de un taller de capacitación a personas sin y con discapacidad, en
enseñanza de plataformas digitales básicas y manejo de las mismas.**

TUTOR: Msc. Ramiro Toro

**ESTUDIANTES: de cuarto nivel
de las carreras de administración
y marketing**

QUITO – ECUADOR

MARZO - 2024



**Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y
Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI
INCLUSIÓN (FACTI)**

LISTA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MARKETING

Nº	CI	NOMBRES
1	1713060612	PÉREZ CEVALLOS GALO FABIÁN
2	1715063796	PÉREZ CEVALLOS HUGO PATRICIO
3	1716006042	LUIS CARLOS ORTEGA ZAMORA



Contenido

1. DATOS DEL PROYECTO TABLA 1. INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD ATENDIDA 6

Fig. 1 UBICACIÓN GEOGRAFICA DE FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI) 7

..... 7

JUSTIFICACIÓN..... 8

PROBLEMA..... 9

OBJETIVOS 9

ESTRATEGIAS..... 9

DETALLE DE LOS BENEFICIARIOS PARTICIPANTES..... 11

PLAN DE ACCIÓN ADJUNTAR EL PLAN ESTIPULADO 12

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)

PROPUESTA..... 14

DESCRIPCION GENERAL DE LA EMPRESA..... 14

PROPÓSITO DEL PROYECTO..... 14

ALCANCES Y LIMITACIONES..... 15

VISIÓN..... 16

MISIÓN..... 16

OBJETIVOS..... 16

VALORES PARA LA CAPACITACIÓN..... 17

METODOLOGIA DE LA CAPACITACION..... 18

Bases de la capacitación:..... 18

Tipos de capacitación..... 18

Adiestramiento..... 19

Análisis de las necesidades de capacitación..... 19

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN..... 20

CONTENIDO DE LOS TEMAS:..... 20

Metodología para la aplicación de la propuesta..... 21

Clasificación en grupos..... 21

Para el cronograma de actividades..... 22

Acciones que se realizarán para la aplicación del Programa..... 22

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES..... 22

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing período 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)





PRESUPUESTO	24
Estructuración del esquema de contenidos	24
Recursos del programa	25
Fundamentos del aprendizaje	26
Principios del aprendizaje	27
Fundamentos de la capacitación	29
El proceso de capacitación	29
Evaluación del programa	32
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
ANEXO: REGISTROS DE ASISTENCIAS DE LOS BENEFICIARIOS/USUARIOS	34
2. FOTOS	34



1. DATOS DEL PROYECTO

TABLA 1. INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD ATENDIDA

Nombre de la comunidad atendida	FUNDACION ARTISTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)
Dirección	Av. 6 de Diciembre 345, Quito 170136
Presidente/representante Legal	Tnlgo: Johanna Montalván Zaritama
Número de integrantes	20 participantes

TABLA 2. ZONA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

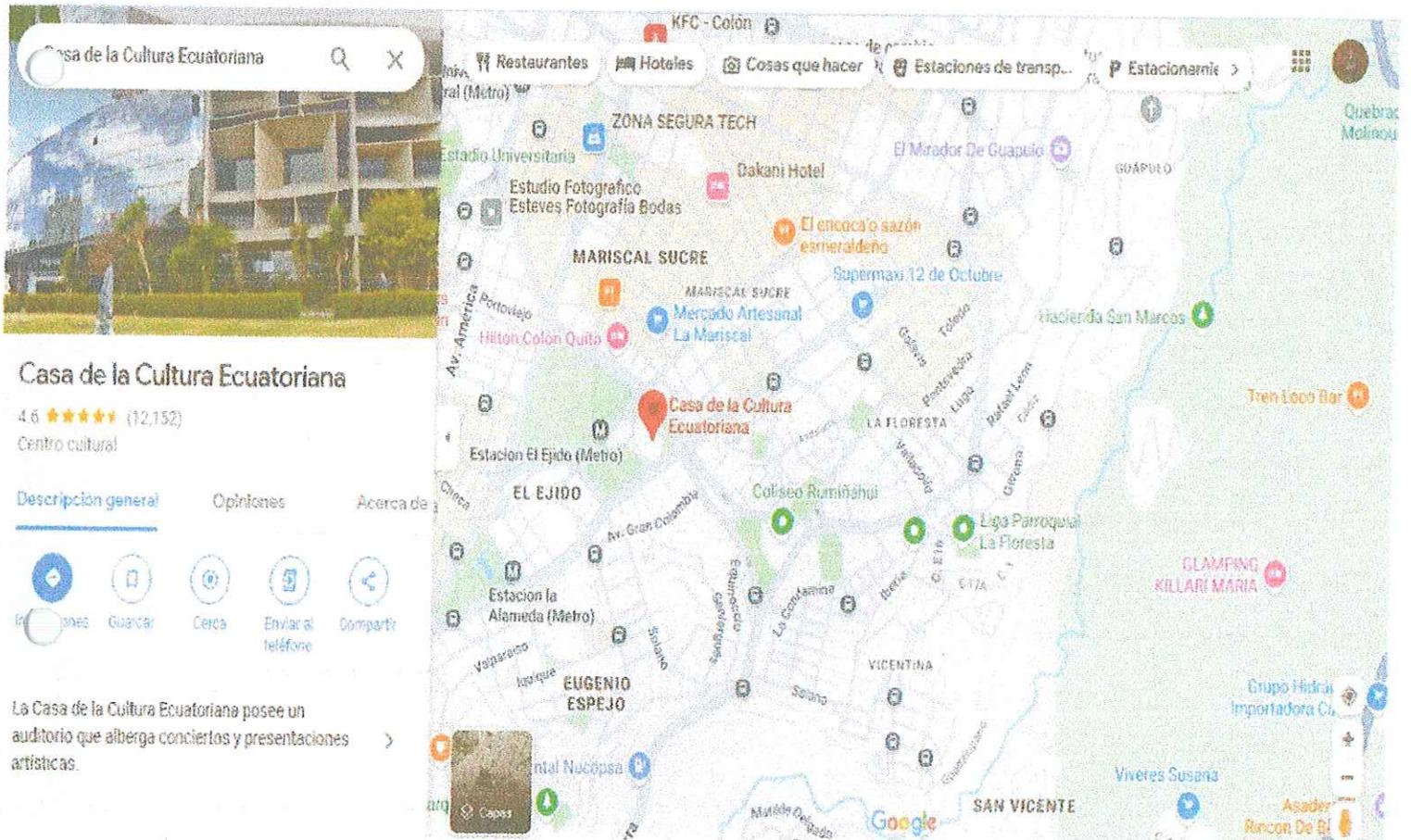
PROVINCIA	Pichincha
CANTON	Quito
SECTOR	Casa de las Culturas Ecuatoriana.

TABLA 3. INFORMACIÓN DE LA DURACIÓN, FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO Y DE LA INSTITUCIÓN EJECUTORA

Tiempo De Duración Del Proyecto	15 y 29 de enero y del 02 al 07 de febrero del 2023
Aportes de los beneficiarios	Ninguno
Aportes de los estudiantes	Ninguno
Organo ejecutor	Carrera de Tecnología en Marketing y Administración
Representante Legal	Msc. Ramiro Toro
Dirección	Carapungo. Capitán Giovanni calles oel1-213 y Neptali Godoy. Colegio los Alpes

Ciudad	Quito
Correo electrónico	ramirotoro@itsep.edu.ec
Página Web	www.itsep.edu.ec

Fig. 1 UBICACIÓN GEOGRAFICA DE FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales y las plataformas digitales son herramientas fundamentales para la difusión y promoción de las obras de teatro en la actualidad. Sin embargo, las personas con discapacidad pueden encontrar dificultades para acceder a estas herramientas y utilizarlas de forma correcta, por lo tanto este aprendizaje es fundamental para que se imparta una clase dinámica con la intencionalidad que las personas puedan conocer este mundo tecnológico, por lo que es de principal interés que estos grupos puedan aprender y conocer más de este mundo, de todas maneras está en cualquier lado y básicamente puedan manejar la información de manera acertada, mediante clases básicas y que ellos, sobre todo las personas con discapacidades, tienen otro tratamiento de instrucción y es necesario que sepan utilizar herramientas y estén al alcance de esta comunidad.





PROBLEMA

Personas con discapacidad, con dificultades para acceder a las plataformas digitales por falta de accesibilidad, la Carencia de formación específica en el uso de las plataformas digitales. Falta de recursos y apoyo para el aprendizaje, el desconocimiento de las necesidades específicas de las personas con discapacidad en el ámbito digital.

Falta de estrategias para la inclusión de personas con discapacidad en la formación en plataformas digitales, el factor también es la exclusión social, la desigualdad el menos acceso a la información y conocimiento, las menos oportunidades, al desarrollo de sus habilidades y talentos.

OBJETIVOS

Promover la inclusión de las personas con discapacidad en el ámbito digital, mediante la formación accesible en plataformas digitales.

- El diseño de programas de formación accesibles en plataformas digitales.
- La sensibilización y capacitación a formadores sobre las necesidades de las personas con discapacidad.
- El desarrollo de una cultura de inclusión en el ámbito digital.

ESTRATEGIAS

Diseño de programas de formación accesibles:

- Utilizar tecnologías de apoyo: Incorporar lectores de pantalla, software de ampliación de pantalla, teclados en pantalla y otras herramientas que permitan a las personas con

discapacidad utilizar las plataformas digitales.

- Adaptar los contenidos y las metodologías de aprendizaje: Utilizar formatos accesibles como texto plano, audio y video con subtítulos, y ofrecer diferentes opciones de aprendizaje como tutorías personalizadas y grupos de apoyo.
- Brindar apoyo técnico y pedagógico personalizado:
- Sensibilización y capacitación a formadores:
- Incluir en la formación de formadores contenidos sobre discapacidad y accesibilidad digital: Brindar a los formadores conocimientos sobre las diferentes discapacidades, las necesidades específicas de las personas con discapacidad en el ámbito digital y las estrategias para la inclusión.
- Promover estrategias para la inclusión de personas con discapacidad en la formación: Fomentar el uso de lenguaje inclusivo,
- Desarrollar una cultura de inclusión en el ámbito digital: Generar un ambiente de aprendizaje donde las personas con discapacidad se sientan valoradas y tengan las mismas oportunidades que las demás.
- Promover la creación de políticas públicas que garanticen la accesibilidad a las plataformas digitales para las personas con discapacidad: Incluir en las leyes y regulaciones sobre accesibilidad digital a las plataformas digitales, y establecer mecanismos para su cumplimiento.
- Fomentar la inversión en tecnologías de apoyo y recursos para la formación accesible: Destinar recursos públicos para la adquisición de tecnologías de apoyo, la creación de materiales accesibles y la formación de formadores en discapacidad y accesibilidad digital.

- Involucrar a las personas con discapacidad en el diseño de las estrategias: Incluir a las personas con discapacidad en la planificación, implementación y evaluación de las estrategias de inclusión, para garantizar que respondan a sus necesidades y expectativas.
- Promover la participación activa de las personas con discapacidad en la sociedad digital: Fomentar la participación activa de las personas con discapacidad en la creación de contenidos, la difusión de información y la toma de decisiones en el ámbito digital.

DETALLE DE LOS BENEFICIARIOS PARTICIPANTES

Tabla 4. Participantes

Actividades	Número de Participantes	Recursos
Realizar el plan de capacitación y módulo de trabajo grupo No. 1 Nociones básicas, del computador	10	Plan de capacitación, módulo y manual y , computador
Realizar el plan de capacitación y módulo de trabajo grupo No. 1 Taller de Comunicación	10	Plan de capacitación, módulo y manual y , computador
Realizar el plan de capacitación y módulo de trabajo grupo No. 2 Taller de creación y estructuración de plataformas digitales.	10	Plan de capacitación, módulo y manual y , computador

Realizar el plan de capacitación y módulo de trabajo grupo No. 2	10	Plan de capacitación, módulo y manual y, computador
Taller de creación de plataformas digitales y creación de las redes sociales, tiktok, fan page en Facebook.		

PLAN DE ACCIÓN ADJUNTAR EL PLAN ESTIPULADO

Tabla 5. PLAN DE CAPACITACION MEDIANTE 2 TALLERES DE 6 HORAS CADA UNO DIRIGIDO A PERSONAS CON Y SIN DISCAPACIDAD.

Nº	Actividades	Responsables	Participantes	Recursos	F-INICIO	F-FINAL
1	Realizar el convenio y/o acta de compromiso para la capacitación	Msc. Ramiro Toro Ing. Cristian Gavilánez	Tutor Estudiantes Funcionarios de la empresa	Convenio	18/02/2023 10:00 am A 13:00 pm	18/02/2023
2	Elaborar del material didáctico de los temas a tratar	Msc. Ramiro Toro Estudiantes	Imprenta Estudiantes	Económicos Diseños	24/02/2023	28/02/2023
3	Realizar el plan de capacitación grupo I de trabajo Capacitación de Relaciones Humanas y Comunicación Empresarial	Msc. Ramiro Toro Estudiantes	Estudiantes Docente Funcionarios de la empresa	Plan de capacitación, módulo y manual, computador,	09/03/2023 14:00 am	09/03/2023 16:00 pm

4	Realizar el plan de capacitación grupo 2 de trabajo Capacitación de redes y plataformas digitales para personas con y sin discapacidad.	Msc. Ramiro Toro Estudiantes	Estudiantes Docente extensionista	Plan de capacitación módulo y manual, computador.	10/03/2023 14:00 am	10/03/2023 16:00 pm
---	--	---------------------------------------	---	---	----------------------------	----------------------------





PROPUESTA

TEMA: "Realización de un taller de capacitación a personas sin y con discapacidad, en enseñanza de plataformas digitales (redes sociales, tiktok, facebook), básicas y manejo de las mismas.

PROYECTO DE CAPACITACIÓN A PERSONAS SIN Y CON DISCAPACIDAD, EN ENSEÑANZA DE PLATAFORMAS DIGITALES BÁSICAS Y MANEJO DE LAS MISMAS.

GENERALIDADES Y PRESENTACION DEL PROYECTO

DESCRIPCION GENERAL DE LA EMPRESA

La Fundación Artística Cultural Tatefi (FACTI), tiene como finalidad proponer y ejecutar programas y difusión de bienes y servicios culturales.

PROPÓSITO DEL PROYECTO

JUSTIFICACION

- * Es de suma importancia, quienes participan en este proyecto tanto como voluntarios y personas que participan, directa e indirectamente sean capacitados en plataformas digitales, como son las redes sociales, como principal objetivo, la difusión de los eventos que realizan a través de la fundación.
- Cumplir con las normativas que determina el Caces que dice que las instituciones educativas de nivel superior deben realizar vinculación con la sociedad.

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)





- Que voluntarios y quienes apoyan a la fundación, como personas con discapacidad y sin discapacidad ayuden a estar capacitados de manera eficiente en lo que corresponde a medios de comunicación como es el caso de las redes sociales y plataformas interactivas para la ayuda mutua en el desarrollo de eventos culturales (teatro, danza, música), estén capacitados para realizar un trabajo eficiente y eficaz de acuerdo a las necesidades de la empresa y la comunidad.
- La aplicación del Proyecto de Capacitación ayudará a fortalecer el conocimiento, para ayudar a la fundación en propósitos culturales de difusión y posicionamiento de los proyectos culturales.

ALCANCES Y LIMITACIONES

ALCANCES

El alcance de este proyecto será para todos y todas las personas con y sin discapacidad que son voluntarias que participan en la **Fundación Artística Cultural Tateli (FACTI)**.

Una organización basada en procesos tiene las siguientes características:

- Manejo de redes sociales básicas.
- Creación y estructuración de plataformas digitales (Facebook, Tiktok)
- Difusión por medio de canales de comunicación.
- Mayor participación de personas para una causa social.

LIMITACIONES

Existen varias limitaciones como:

Entre las probables limitaciones del proyecto, estaría la parte económica como la movilización de los voluntarios y participantes directos que están dentro de la fundación por falta de recursos.

Falta de Compromiso y ayuda mutua de parte de las instituciones, públicas y privadas que se involucren a esta gestión, a personas con y sin discapacidad.

Falta de decisión de las personas por aprender a manejar herramientas y el difícil acceso a estas

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing período 2022 - 2023 en la **FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)**





plataformas.

La falta de presupuesto para elaborar bien todo el Plan de Capacitación que debe ser más significativo, porque es la única manera de que se capaciten de la mejor manera.

VISIÓN

Contar con personal capacitado, para el año 2024 para el manejo de mayor difusión de la fundación en la realización de eventos culturales por canales de comunicación.

MISIÓN

Elaborar un proyecto de capacitación del manejo de redes sociales para las personas con y sin discapacidad de la Fundación Artística Cultural Tateli (FACTI).

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer un proyecto de capacitación, para el mejor aprendizaje y conocimiento con herramientas que mejoren el buen manejo de la difusión de la comunicación, de la Fundación Artística Cultural (FACTI) en lo que respecta a eventos culturales.

OBJETIVOS ESPECÍFICO

- Realizar un convenio con instituciones públicas- privadas para presentar un proyecto de capacitación.
- Elaborar el contenido de los temas del proyecto de capacitación
- Contar con el presupuesto para la elaboración del proyecto de capacitación.



VALORES PARA LA CAPACITACIÓN

Inclusión, accesibilidad y excelencia

La Fundación se compromete con la capacitación en el manejo de redes sociales y plataformas digitales para la difusión de contenido cultural, teniendo como pilares fundamentales los siguientes valores:

Inclusión:

- Promover la participación equitativa de personas con y sin discapacidad, sin discriminación por ningún motivo.
- Adaptar las estrategias de aprendizaje a las necesidades y capacidades de cada participante.
- Generar un ambiente de aprendizaje inclusivo donde todos se sientan bienvenidos y valorados.

Accesibilidad:

- Garantizar el acceso universal a los cursos y materiales de capacitación, utilizando tecnologías de apoyo y formatos accesibles.
- Ofrecer opciones de aprendizaje flexibles que se adapten a los diferentes estilos de aprendizaje y necesidades de los participantes.
- Brindar acompañamiento y soporte técnico a las personas que lo requieran.

Excelencia:

- Ofrecer cursos de alta calidad con contenidos relevantes y actualizados.
- Contar con un equipo de instructores expertos en el manejo de redes sociales y plataformas digitales.
- Utilizar metodologías de aprendizaje innovadoras y participativas.
- Evaluar el impacto de la capacitación y realizar mejoras continuas.



La Fundación se enorgullece de ofrecer una capacitación inclusiva, accesible y de excelencia que permite a las personas con y sin discapacidad desarrollar las habilidades necesarias para difundir contenido cultural en el mundo digital.

Este enfoque no solo beneficia a los participantes, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad más justa, equitativa e inclusiva.

METODOLOGIA DE LA CAPACITACION

Definición:

La capacitación se considera como un proceso educativo a corto plazo que utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado, mediante el cual el personal adquieren los conocimientos y habilidades técnicas necesarias para acrecentar la eficacia y eficiencia en el logro de las metas organizacionales.

Bases de la capacitación:

La capacitación del personal se obtiene sobre dos bases fundamentales:

- El adiestramiento y Conocimientos del propio oficio o labor.
- La satisfacción de los voluntarios por la realización de su labor. No se puede exigir eficiencia, ni eficacia en el desempeño a alguien que no está satisfecho con lo que hace o con el trato o recompensa que recibe.

Tipos de capacitación

- **Capacitación Inmanente:** Es aquella que se origina adentro del grupo, es decir, a la que es producto del intercambio de experiencias o es el fruto de la creatividad de alguno de sus integrantes que luego se transmite a los otros, también se le conoce como vivencial.
- **Capacitación Inducida:** Cuando ella proviene de las enseñanzas que una persona extraña al grupo. Ejemplo: los cursos que suelen dictarse en las empresas.



Ventajas y desventajas

- La capacitación programada como una comunicación personal, dirigida a grupos pequeños y enfocada en el interés laboral del personal, es más efectiva que la capacitación inducida por la fundación. Esta última suele ser menos atractiva para el personal, ya que la percibe como una obligación.
- No debe olvidarse que cuando más capacitada sea una persona, más exigente será por lo que deben implantarse conjuntamente la política de capacitación con la de satisfacción de recursos humanos.

Adiestramiento

- Es un proceso educacional a corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada mediante el cual las personas aprenden conocimientos, aptitudes y habilidades en función de objetivos definidos, implican la transmisión de conocimientos a la difusión a través de las redes sociales, aspectos de la organización de la tarea y del ambiente.

El adiestramiento a menudo está orientado de manera directa a las tareas y operaciones que van a ejecutarse.

Análisis de las necesidades de capacitación

Las necesidades de capacitación dentro de la fundación deben contener tres tipos de análisis:

- Análisis de Organizaciones.
- Análisis de Funciones.
- Análisis de Personas.



Análisis de Organizaciones: Se centra principalmente en la determinación de los objetivos de la empresa, sus recursos y la localización de éstos y sus relaciones con el objetivo.

Análisis de Funciones: Se enfoca sobre la tarea o el trabajo, sin tomar en cuenta el desempeño del funcionario.

Análisis de Personas:

El programa de capacitación analiza las necesidades de cada funcionario en cuanto a conocimientos, actitudes y habilidades. Se determinan las capacidades que debe tener cada individuo en liderazgo, comunicación, atención al cliente, etc. Luego, se seleccionan los métodos de capacitación (conferencias, análisis de casos, etc.) y se motiva al capacitado a seguir el programa. Finalmente, la fundación y el estudiante del ITSEP consideran el programa de capacitación para su implementación.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

TEMAS	METODOLOGIA	MATERIAL DE APOYO	TIEMPO	PARTICIPANTES
CAPACITACIÓN PARA PLATAFORMAS DIGITALES	Interactiva audiovisual	Computador	2 horas	Todos y todas las personas voluntarias con y sin discapacidad.
REALIZACIÓN DE VIDEOS CORTOS	Interactiva audiovisual	Computador	2 horas	Todos y todas las personas voluntarias con y sin discapacidad

CONTENIDO DE LOS TEMAS:

CAPACITACIÓN PARA PLATAFORMAS DIGITALES

- Introducción a las redes sociales

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing período 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



- Manejo de plataformas digitales
- Creación de Fanpage (Facebook y tiktok)

MANEJO Y REALIZACIÓN DE VIDEOS CORTOS

- Manejo de Reels
- Manejo de Shorts.
- Posicionamiento de la marca en redes

Metodología para la aplicación de la propuesta

Con tiempo suficiente se debe preparar el material de enseñanza que el programa pueda requerir. Las ayudas visuales y audiovisuales son absolutamente necesarias para conseguir la debida comprensión y asimilación de los temas.

Ya se ha dicho que mientras más sentidos intervengan en la adquisición de un conocimiento mayor será ese conocimiento. Por eso todo tema debe ser explicado de la mejor manera comprensible, con participación de los mismos estudiantes, quienes deben ser sujetos activos y no pasivos en el proceso de aprendizaje.

Clasificación en grupos

Los estudiantes con y sin discapacidad deben ser clasificados en grupos no mayores de 40 personas. Estos grupos serán acorde a sus conocimientos y el manejo de las personas con discapacidad.

Las 4 horas calculadas para cada curso se distribuirán los días lunes y viernes, estimando 4 días. Las horas de clase se determinarán según mejor conveniencia de los estudiantes, con la sugerencia de que sean en la tarde.

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



Para el cronograma de actividades

Es probable que surjan inconvenientes que obliguen no solo a modificar el plan de capacitación para hacerlo más práctico y al alcance de la mayoría de los estudiantes, sino a adaptarlo a otras circunstancias como las siguientes:

- El grado de motivación y disponibilidad que hayan recibido los estudiantes.
- Las facilidades de materiales para desarrollar normalmente los cursos, las áreas de capacitación.
- La atención y colaboración que den al plan de capacitación de parte de la fundación.

Todos los cursos serán dictados en bajos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, en el auditorio de uso múltiple de la empresa.

Se han señalado las contingencias anteriores con el propósito de guiar la atención de las personas directamente responsables del cumplimiento del programa y para que puedan prevenir o remover en tiempo oportuno.

Acciones que se realizarán para la aplicación del Programa

- Reuniones de trabajo con la con la fundación para planificar bien el plan de capacitación.
- Reuniones informativas para socializar el contenido de los cursos con la dirigencia de los estudiantes.
- Reproducir la propuesta en archivo digital para presentar a todas las personas involucradas en el proyecto, así como también a las diferentes autoridades.
- Estructurar bien todos los recursos a ser utiliza.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SEMANA I

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



GRUPOS	FECHA	HORA
GRUPO 1	15 DE ENERO	09H00 A 12H00
TEMAS		
CAPACITACIÓN PARA PLATAFORMAS DIGITALES		
1. INTRODUCCIÓN A LAS REDES		
2. MANEJO DE PLATAFORMAS DIGITALES		
3. ELABORACIÓN DE REDES SOCIALES		
4. ELABORACIÓN DE TIK TOK		
5. ELABORACIÓN DE LA PÁGINA WEB		
6.		

GRUPOS	FECHA	HORA
GRUPO 1	07 DE FEBRERO	09H00 A 12H00
TEMAS		
MANEJO Y REALIZACIÓN DE VIDEOS CORTOS		
1. Manejo de video para tiktok		
2. Manejo de video para facebook		
3. Elaboración de reels		
4. Elaboración de shorts		



Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



PRESUPUESTO

El presupuesto está a cargo de los estudiantes involucrados en este proyecto de capacitación y será coordinado con el tutor y los representantes de la empresa.

PRESUPUESTO DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN PARA LOS VOLUNTARIOS QUE PARTICIPAN EN LA FUNDACIÓN

	PRESUPUESTO DE CAPACITACIÓN	
CURSOS	participantes	costo total
PLANIFICACION DEL PROYECTO	4	\$0
ELABORACION DE MATERIAL DE APOYO	4	\$20
	TOTAL	\$20

Estructuración del esquema de contenidos

Factores del programa

- Participantes
- Instructores (estudiantes)
- La Fundación



Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 - 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATEL INCLUSIÓN (FACTI)



Factores del Programa

Se señalan como factores, esto es, como elementos o partes que participan en la realización del programa, los siguientes:

Participantes

El programa está dirigido a todos los colaboradores, voluntarios y que quieren ser partícipes de la fundación para temas de capacitación y poder ser promotores de ayuda social en el manejo de plataformas digitales para el posicionamiento de la misma.

Instructores

Los instructores son estudiantes del ITSEP, que estará involucrado en este proyecto, dando a conocer el tema específico de los que se ha planificado exponer.

Supervisor

El supervisor del proyecto, será el responsable de controlar y evaluar diario y permanente de todos los procesos de cumplimiento del curso de capacitación.

La fundación

La fundación es responsable de facilitar con las instalaciones y los permisos a los voluntarios que apoyan a la fundación que participaran en los cursos de capacitación

Recursos del programa

Áreas del programa

- Capacitación para el manejo de plataformas digitales (Facebook, tiktok)
- Manejo y realización de videos cortos



Fundamentos del aprendizaje



= Principios del aprendizaje

1. Motivación
2. Objetivos
3. Acción
4. Realismo
5. Experiencia previa
6. Apreciación

El aprendizaje es un proceso gradual que requiere la guía de un instructor experto. No basta con tener conocimiento, sino que se debe tener la habilidad de transmitirlo de manera efectiva al aprendiz. Un buen instructor debe ser paciente, comprensivo y capaz de conectar con el estudiante a su nivel cultural, despertando su interés y entusiasmo por el aprendizaje. La clave para una enseñanza efectiva reside en la capacidad del instructor de adaptar su mensaje al individuo, utilizando un lenguaje comprensible y generando un ambiente motivador.

Nos referiremos a los aspectos más importantes en donde es un reto para enseñar a los voluntarios que apoyan a la fundación y participan del curso en el manejo de redes sociales.

El aprendizaje es un proceso activo que se basa en la participación activa del individuo. En este proceso, los sentidos juegan un papel fundamental, ya que permiten la adquisición de conocimientos, habilidades y técnicas a través de la experiencia. Cuantos más sentidos se activan durante el aprendizaje, mayor y más firme será el conocimiento adquirido. Por ejemplo, si se observa, se escucha y se toca un objeto, se aprende más que si solo se escucha una descripción del mismo. De esta manera, se puede conocer la forma, el color, la textura y el sonido del objeto, lo que facilita su recuerdo a largo plazo.



Principios del aprendizaje

El aprendizaje puede ser mental o físico, o ambos a la vez. Se basa en algunos principios fundamentales, como la atención, la motivación, la repetición, la asociación y la retroalimentación. La atención es fundamental para enfocarse en la información que se desea aprender. La motivación es el motor que impulsa el aprendizaje y lo hace más efectivo. La repetición ayuda a consolidar la información en la memoria. La asociación permite conectar la nueva información con conocimientos previos. Y la retroalimentación proporciona información sobre el progreso del aprendizaje y permite realizar ajustes para mejorarlo.

Principios del aprendizaje

Los principios en que se funda el aprendizaje son los siguientes:

1. **Motivación:** Las personas aprenden cuando están física, mental > emocionalmente preparadas para aprender.

Motivar es interesar previamente a una persona para que reciba un conocimiento, una idea, una información. Es suscitar la curiosidad de esa persona, es despertar en ella deseo por saber que se le va a tratar o enseñar.

2. **Objetivos:** El aprendizaje es eficaz cuando el que aprende conoce los objetivos que se buscan con el proceso de capacitación.

Esa persona debe conocer con claridad los objetivos inmediatos que se persiguen y también los objetivos a largo plazo y así mismo la forma como unos y otros se ensambian. Se ha dicho que "hasta un asno caminará hacia un objetivo apetecible si este se le pone frente a él".

3. **Acción:** Todo conocimiento teórico debe estar subordinado a la ejecución de algo concreto. Se



aprende no por aprender sino para dominar alguna técnica que no conocemos.

Para adquirir habilidad y poder realizar con eficiencia una tarea se necesita repetir y repetir su ejecución hasta alcanzar lo que llamamos "práctica".

La instrucción debe estar encaminada a realizar ejercicios repetitivos que nos permitan, mediante la acción hacer nosotros mismos lo que hace el instructor.

4. **Realismo:** Los conocimientos se graban mejor cuando las acciones del aprendizaje se aproximan lo más posible a la realidad.

"Si queremos aprender a saltar tenemos que saltar" Por eso la fórmula de "aprender haciendo" es la que da mejores resultados.

El aprendizaje es un reyo para que el estudiante adquiriera el mejor de los conocimientos, se cree que enseñar con metodologías, ya que voluntarios como personas con discapacidad se utiliza otros métodos de comprensión para la captación de mejor manera.

5. **Experiencia previa:** Los conocimientos nuevos deben basarse en la experiencia previa que ya tenga el adiestrado.

La instrucción debe empezar por lo que la gente sabe o puede percibir y continuar mejorando, perfeccionando o cambiando esa experiencia, cuando el que aprende se percata de que el nuevo conocimiento supera todo lo que él sabía, se empezará a sentir enriquecido.

6. **Apreciación:** Si el adiestrando aprecia por sí mismo sus progresos se interesará más por aprender. El aprendizaje debe por consiguiente ser gradual, metódico y no impartirse precipitadamente.

Cada persona debe aprender gradualmente a dominar los distintos pasos de una tarea y apreciar sus propios progresos, estos dan satisfacción y comunica seguridad.

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 - 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



Fundamentos de la capacitación

En la parte anterior se describieron los principios del aprendizaje, es decir, el conjunto de factores que hacen más fácil la transmisión de los conocimientos.

Este tema explica, las etapas del proceso de capacitación para que el instructor de los mercados, conociéndolas, pueda aplicarlas, y rescate así su tarea de la tediosa rutina que destruiría el interés de los vendedores de los mercados por capacitarse.

Téngase en cuenta que el instructor no es el "maestro" rutinario y convencional ni tampoco el "profesor". Debe ser una persona inquieta, de mente abierta, que estudia y asimila las técnicas modernas de comunicación y que las usa para hacer que su trabajo sea provechoso para quienes reciben sus enseñanzas y estimulante para el mismo por los resultados que se alcancen.

El proceso de capacitación

1. Preparación
2. Presentación
3. Aplicación
4. Evaluación

La capacitación es un proceso que comprende cuatro etapas: Preparación, Presentación, Aplicación y Evaluación:

1. **Preparación:** Esta etapa consiste en definir lo que se va a enseñar y como se va a enseñar. El instructor recopila información, hace apuntes, prepara tarjetas o fichas, ordena las ideas en su propia cabeza y luego hace un plan de trabajo, de acuerdo con el programa establecido. Igualmente determina y prepara las ayudas visuales o audiovisual es que va a utilizar en su clase.



La preparación constituye tal vez el 50% de la labor de la capacitación y es la mitad más difícil. Consiste en preparar los detalles y ordenarlos con secuencia lógica. Después de esa cuidadosa labor está listo para escribir el tema e impartir el aprendizaje.

2. **Presentación:** La presentación del tema, como segunda etapa, consta de tres pasos:

- Introducción
- Explicación
- Demostración

Introducción. Consiste en establecer el contacto inicial y despertar el interés. Esto puede hacerse de diversos modos, según la habilidad del instructor, pero podría recomendarse una anécdota o chiste relacionado con el tema, seguido de la recapitulación del tema anterior para empatarlos con el nuevo.

A continuación, se "entra en materia", es decir, se inicia la exposición del tema explicando lo que se va a tratar en la clase, porque tiene importancia y como habrá de aprenderse.

Para este propósito se deben utilizar los principios indicados en el tema anterior, o sea motivación, objetivos acción, realismo, experiencia y apreciación.

De ese modo el adiestrando sabe hacia donde se dirige el tema del día y puede tener una perspectiva de él.

Explicación. En este segundo paso se expone el tema, siguiendo un orden lógico, se desarrolla la comprensión de los adiestrados y se estimula su apreciación. Los puntos a tratar no deben ser muchos, porque la persona de entendimiento medio no puede recordar más de cuatro o cinco.

La explicación debe ir acompañada de dibujos, gráficos, diapositivas y demás recursos visuales o audiovisuales apropiados, debiendo el instructor además anotar en la pizarra o en el papelógrafo los títulos de los puntos que se vayan explicando.

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 - 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)

Demostración. Como el objeto de la capacitación es la ejecución, en este paso el instructor deberá enseñar a hacer lo que ha dicho, hará demostraciones específicas y si no puede hacerlas por carecer de materiales apropiados.

La demostración enseña al educando lo que se hace, para que se hace y cómo se hace, antes de cada paso el instructor debe decir que va a hacer, para suscitar el interés de los capacitados.

3 Aplicación: Terminados los pasos de la presentación el adiestrando no habrá adquirido el conocimiento si no lo aplica o ejecuta. No se puede manejar un automóvil sin subirse a él ni escribir en máquina sin tocar las teclas.

4 Evaluación: La etapa de evaluación no debe entenderse en el sentido tradicional de prueba de conocimientos para aprobar o desaprobar a un estudiante, pero siempre viendo la metodología que abarca personas con discapacidad.

La mejor evaluación es la demostración práctica, que haga el adiestrando de lo que ha aprendido y que pueda de después enseñar a otros.

El respaldo que la ciudadanía que habita en el Distrito Metropolitano de Quito a los funcionarios dependerá de la calidad de servicio que en ellos encuentre. Ese implica los siguientes componentes:

- Puntualidad
- Empatía
- Tolerancia
- Calidad de servicio
- Seguridad
- Trabajo en equipo



Ojala que esos seis puntos, tan fáciles de enunciar, lleguen a ser entendidos y practicados a través de todo el proceso del plan de capacitación y se conviertan después en lema del sistema de transportación de pasajeros en la ciudad de Quito.

Evaluación del programa

El avance y resultados del programa deben evaluarse constantemente, utilizando mecanismos simples pero efectivos de supervisión y evaluación. Se señalan seguidamente algunos de esos mecanismos, sin perjuicio de utilizar otros que puedan resultar más efectivos:

Control de Asistencia. Es una forma simple de control usada desde hace mucho tiempo debe llamarse a la lista a la hora exacta, fijada para el inicio de cada reunión. No solo es necesaria la asistencia de cada participante inscrito sino su estricta puntualidad. La falta de exactitud a la hora establecida crea trastornos en el grupo y relaja la disciplina. Además, le resta seriedad al programa e impide crear en los asistentes el sentido de responsabilidad que es básico en la realización del programa.

A los participantes debe expedírseles al final de cada etapa o ciclo un "certificado de asistencia y participación" y es conveniente dejar establecido que quien no concorra por lo menos al 85% de los cursos no podrá recibir el certificado.

Un sistema que siempre da buenos resultados es el de dividir a los participantes del curso en círculos de estudio de 10 o 15 personas, después de la explicación del Instructor.

Cada grupo discutirá bajo la dirección de un moderado: los puntos tratados en clase, siguiendo el procedimiento que establece esa técnica de dinámica de grupos.

Concluido el intercambio de ideas los grupos se fusionan para presentar sus conclusiones al Instructor.

Autoevaluación de los participantes. Los participantes deben medir los alcances del programa en su propia formación, a través de conceptos emitidos en cuestionarios elaborados periódicamente por ellos mismos o Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 - 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



por el instructor.

También pueden autoevaluarse en apreciaciones espontáneas emitidas en las reuniones de los círculos o en otras reuniones informales.

Esta autocrítica tiene un valor extraordinario como instrumento de evaluación con las propias actitudes que contribuye a desarrollar el sentido de superación personal.

- Su valor pedagógico y formativo es incalculable, porque enseña a cada individuo a convertirse en su propio juez o censor.

Evaluación del aprendizaje

Al finalizar el evento los voluntarios estarán en la capacidad de evaluar si los temas dictados cubrieron sus expectativas si ha mejorado su conocimiento y marcar el compromiso de cambio.

Evaluación y seguimiento de los procesos.

Este proceso está a cargo del Tutor que vendría hacer un delegado de la Fundación que verifique si se ha cumplido con las expectativas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- Es indispensable que el aprendizaje sea el correcto y el buen manejo, ya que sea ayudado a personas con discapacidad al fortalecimiento de las mismas y con la fundación.
- Que mediante este proceso, ayudan a fortalecer las redes sociales, ya que es importante dar a conocer el trabajo que se viene realizando y que los voluntarios ayuden a difundir y conozcan más de estas herramientas.

RECOMENDACIONES:

Proyecto de vinculación de los alumnos de cuanto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



Se recomienda no capacitar simultáneamente dos o más áreas. Se tiene mejores resultados atender primero una y después otra, hasta cubrir con el plan de capacitación.

ELABORADO POR.

ALUMNOS DE LOS CUARTOS SEMESTRES DE MARKETING DEL ITSEP DEL PERIODO ACADÉMICO 2022 - 2023

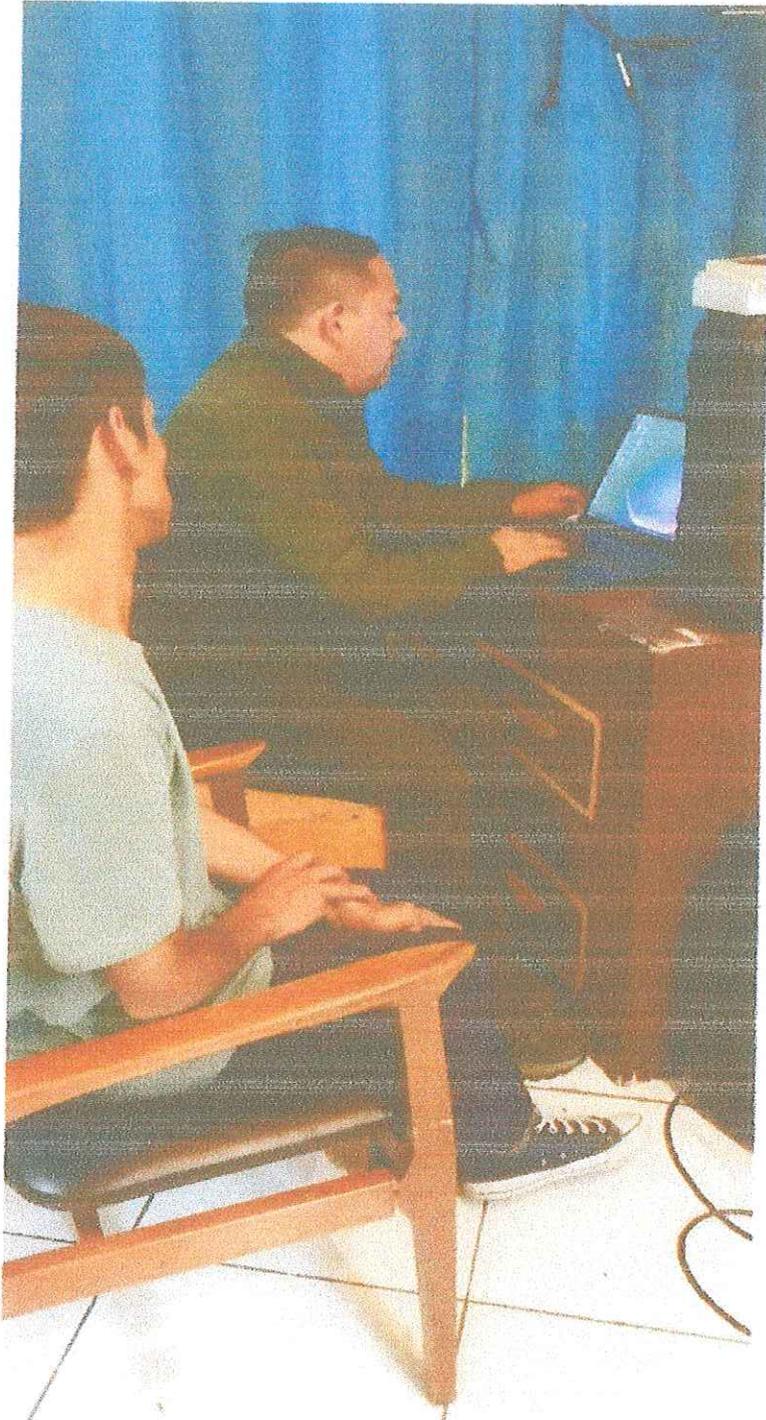
Quito, 12 de Febrero del 2024

ANEXO: REGISTROS DE ASISTENCIAS DE LOS BENEFICIARIOS/USUARIOS

2. FOTOS



Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre la carrera de Marketing periodo 2022 - 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTO)

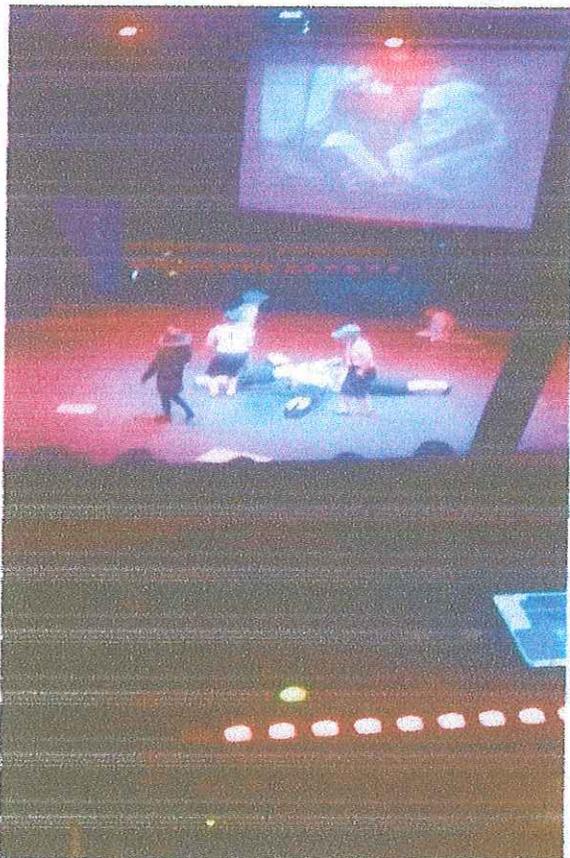
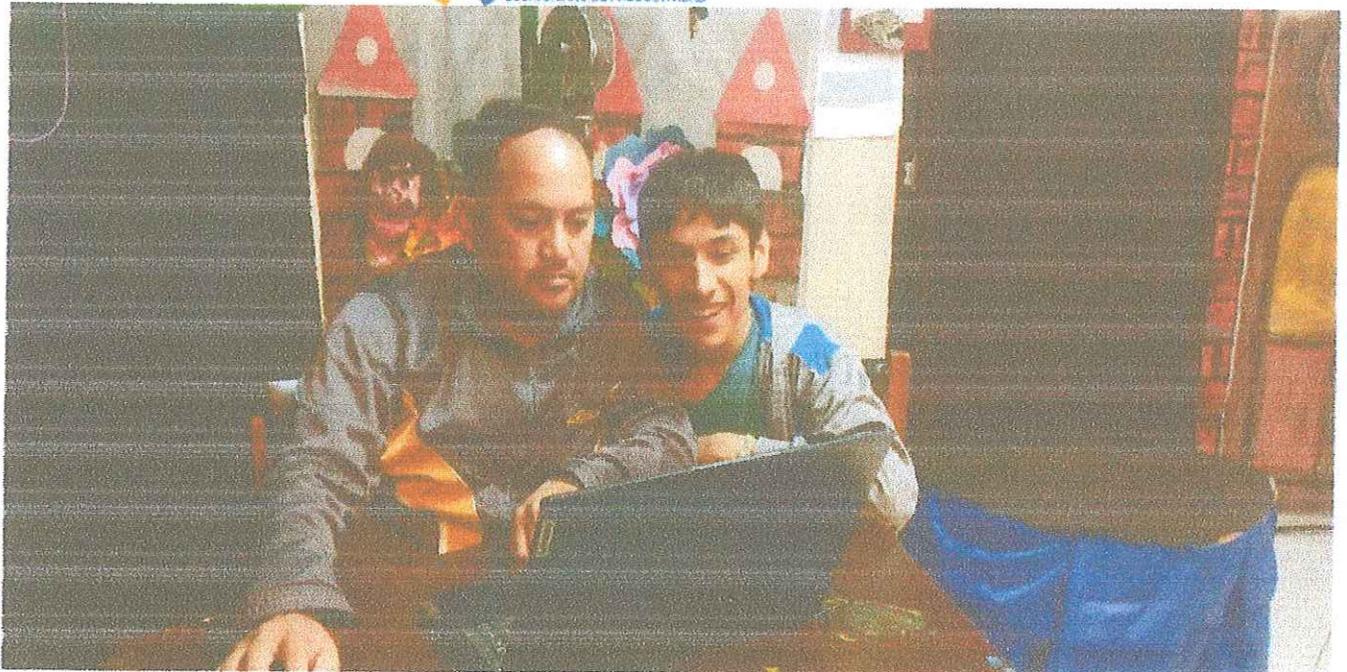


Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 - 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)

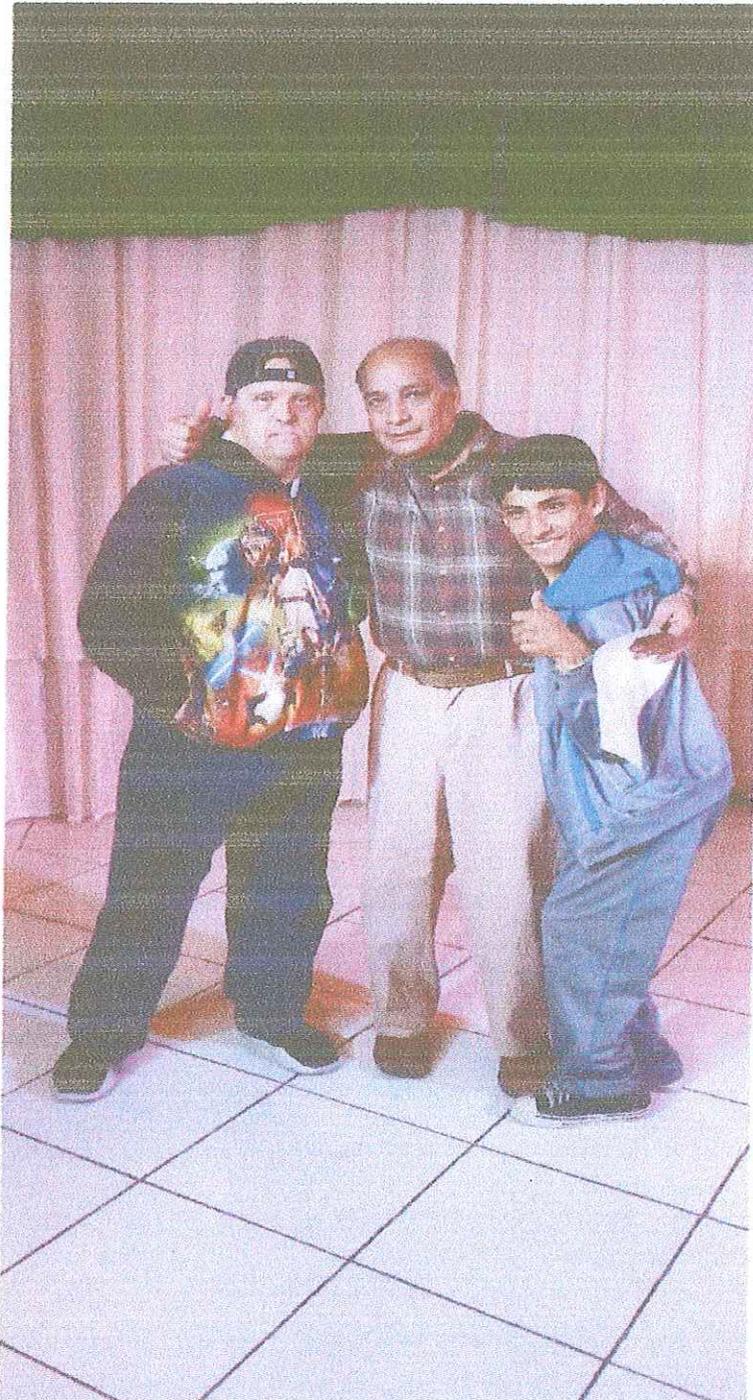




Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)



Proyecto de vinculación de los alumnos de cuarto semestre de las carreras de Administración y Marketing periodo 2022 – 2023 en la FUNDACIÓN ARTÍSTICA CULTURAL TATELI INCLUSIÓN (FACTI)